

El comercio de Linares te regala 2 entradas para ver a José Tomás el día 29 de Agosto del 2011 en el Coso de Sta. Margarita. Solo tienes que enviar el "Eslogan perfecto" para la campaña de promoción comercial de Linares 2011-2012.

Envía tu eslogan al correo: esloganpromocion@camaralinares.es

BASES DEL CONCURSO:

- 1.- El eslogan ganador será propiedad de la mesa de comercio.
- 2.- El eslogan estará relacionado con la campaña de promoción comercial de Linares 2011-2012.
- 3.- El eslogan estará formado por un número máximo de 10 palabras y/o signos de puntuación.
- 4.-El eslogan deberá ser necesariamente original e inédito.
- 5- Cada concursante podrá presentar como máximo 3 eslóganes.
- 6.-Los participantes deberán rellenar los siguientes datos personales (nombre, DNI, dirección, teléfono fijo/móvil).
- 7.- El jurado lo formarán el Excmo. Ayuntamiento de Linares, la Cámara de Comercio y ACIL. Además el jurado se reservará la opción de dejar desierto el premio por no cumplir los requisitos solicitados.
- 8.- Al autor o autora del eslogan ganador, se le hará entrega de un premio de 2 entradas de toros para ver a José Tomás el día 29 de Agosto del 2011 en el Coso de Sta. Margarita.
- 9.- Último día para enviar el eslogan será el jueves 11 de Agosto del 2011.
- 10.- El fallo del jurado será el viernes 12 de Agosto del 2011.
11. La participación en esta convocatoria supone la aceptación de las presentes bases. La organización resolverá en cuantas cuestiones pudieran plantearse y que no hayan sido previstas específicamente en las presentes bases.