

Requisitos que debe tener el establecimiento

-  Un ordenador con conexión a internet
-  Un lector de tarjetas cualquiera, capaz de leer códigos de barras

(La Asociación está preparando un paquete muy económico para aquellos comercios que no dispongan de estos elementos.)

Paquete que se entrega al establecimiento

-  Tarjetas para entregar a los nuevos clientes
-  Campañas SMS, emailing y Bluetooth
-  Integración en nuestra Web
-  CD con el Software de la aplicación
-  Dominio en internet y E-mail personalizado

Coste para el establecimiento

-  Para que este nuevo sistema de implantación de tarjetas de fidelización pueda comenzar de una manera dinámica y económica necesitamos un mínimo de comercios iniciales que hemos fijado en 45.
-  El coste inicial si se alcanza esa cifra sería de 250 € .
La Asociación subvencionaría el 50% de este importe con lo que el coste sería de 125 € para cada comercio.
Si se superara la cifra de 76 establecimientos se reduciría a 100 €.
Este importe incluye todo lo mencionado en el punto anterior más el mantenimiento de 1 año.
Una vez superado ese año el coste anual de mantenimiento de todo el sistema será de 150 €
-  Para la financiación de los regalos se creará un fondo común depositado en una entidad financiera. El cliente cuando compre en su comercio y pase la tarjeta automáticamente se le efectuará un descuento mínimo de 1% que pasará a dicho depósito.

Cuando el cliente tenga puntos (Acilitos) suficientes para optar a un regalo pasará su tarjeta por el lector para acceder al producto. La Asociación procederá a rembolsar el importe del regalo a dicho establecimiento.

Evidentemente ningún punto podrá ser canjeado en comercios que no pertenezcan al plan FIDELIZA.