

## I Ruta de la Tapa

La propuesta nace como un instrumento para complementar la oferta turística de la ciudad y potenciar el sector hostelero. Estará abierta hasta el próximo 27 de noviembre

# Una delicia para los cinco sentidos

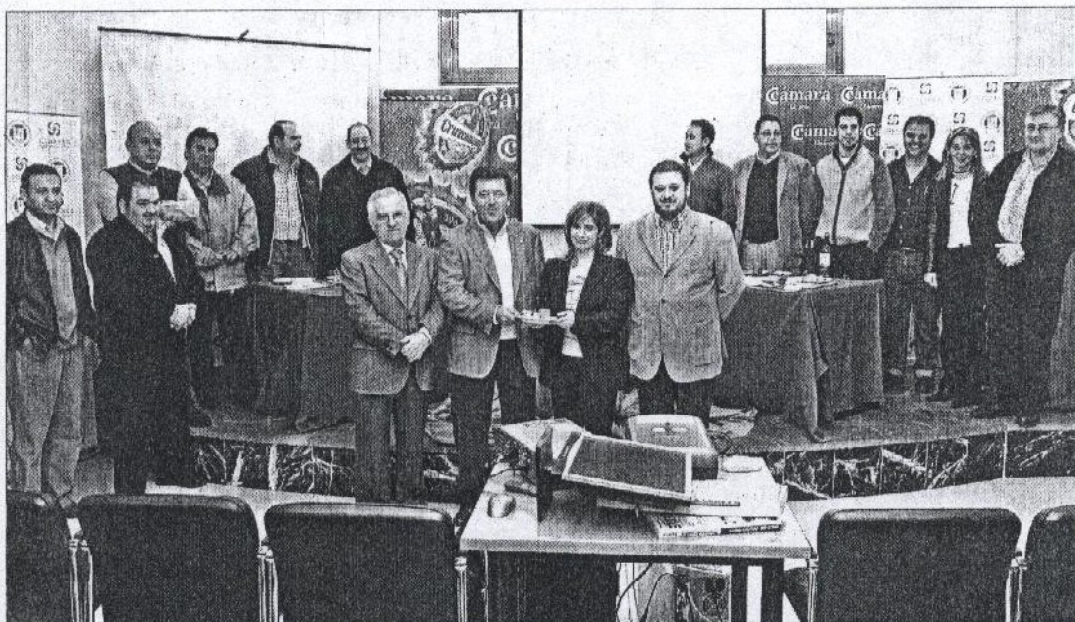
Subrayan el esfuerzo de la Cámara de Comercio y Acil en la promoción de la tapa

JAVIER ESTURILLO ■ LINARES

La I Ruta de la Tapa pone a prueba los cinco sentidos. La propuesta de la Cámara de Comercio y de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (Acil) permitirá al visitante disfrutar del mayor reclamo gastronómico de la ciudad hasta el próximo día 27.

La primera edición de la Ruta de la Tapa sale a la calle con el propósito de difundir el producto estrella de la cocina linarense y, al mismo tiempo, complementar los recursos comerciales que oferta el municipio. Su nacimiento llega avalado por la larga experiencia de los establecimientos hosteleros que, desde hace décadas, ofrecen al visitante la posibilidad de degustar, sin coste alguno, las conocidas tapas de Linares. "Tenemos la infraestructura, por lo que sólo nos faltaba poner en valor un producto tan típico de esta ciudad como es la tapa", explicó el secretario de la Cámara de Comercio, Manuel Valenzuela, durante el acto inaugural de la iniciativa.

Las expectativas, por tanto, no pueden ser mejores para una experiencia que recoge el testigo de la Feria de la Tapa, pero con matices y novedades. "En este caso, serán los propios establecimientos participantes y el público, sobre todo, los protagonistas. Es una ruta democrática en la que todos tienen las mismas posibilidades y ofrecen lo mejor de sí mismos", afirmó Valenzuela. El acto, que se celebró en la Cámara de Comercio y contó con la asistencia de la delegada de Turismo, Comercio y Deportes, Antonia Olivares; el alcalde, Juan Fernández; el presidente de Acil, Luis Pedro



RESPALDO. Manuel Gámez, Juan Fernández, Antonia Olivares y Luis Pedro Sánchez, junto con los participantes de la ruta.

Sánchez, y una amplia representación del sector, además de los bares inscritos, sirvió para realzar el valor de la tapa como exponente turístico. En este sentido, el alcalde subrayó el enorme esfuerzo realizado por la organización para no sólo promocionar la tapa, sino reforzar la imagen del gremio hostelero. "Tenemos que apostar por nuestros establecimientos y qué mejor forma que una iniciativa en la que se promocionarán nuestras tapas".

## Unidos por una misma ilusión y objetivo

El vicepresidente de la Cámara de Comercio, Manuel Gámez, asegura que la I Ruta de la Tapa es el resultado del trabajo desarrollado de "manera conjunta y coordinada" entre la institución cameral y la Asociación de Comerciantes e Indus-

triales de Linares. Gámez considera que esta colaboración "beneficia" a la ciudad, más aún cuando se trata de la promoción de uno de los productos "estrella" de la gastronomía linarense. Según el responsable de la Cámara de Co-

mercio, la ruta responde a la necesidad de potenciar el sector hostelero de Linares. "Las dos organizaciones colaboran en este proyecto, porque entienden que supone un beneficio para toda la ciudad", asegura. Gámez considera que

la tapa es uno de los mayores exponentes de la gastronomía local y, por ello, asegura que este tipo de iniciativas contribuyen decisivamente en la promoción turística del municipio no sólo en la provincia, sino en el resto de la comunidad autónoma.

LOS PARTICIPANTES OFRECEN SUS MEJORES ESPECIALIDADES AL PÚBLICO

## Treinta y ocho maneras de saborear y disfrutar de la gastronomía linarense

J. ESTURILLO ■ LINARES

Todas tienen su propio sello y detrás años de imaginación. Desde ayer y hasta el 25 de noviembre, treinta y ocho establecimientos de la ciudad ponen al servicio de los visitantes una muestra de sus especialidades. Cada uno de ellos, ha escogido su mejor propuesta para invitar al público a "saborear todo el arte de nuestra tierra", dice uno de los participantes. Aunque muchas de las tapas que se podrán saborear en las próximas dos semanas no son exclusivas de Linares, todas tienen el "toque especial de la casa": Serranito, tortilla de papas, alitas de pollo, cazuela de espárragos, lacón con aceite, mero, rosquillas de jamón,

croquetas caseras, champiñones, y así hasta completar la lista de treinta y ocho denominaciones, podrán degustar las personas que deseen "comprobar la amplísima variedad de tapas que tiene nuestra cocina", resulta el presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (Acil), Luis Pedro Sánchez, quien, junto con una delegación, encabezada por el alcalde, Juan Fernández, fue el primero en sumergirse en un recorrido gastronómico de lo más sabroso.

"Sólo puedo decir que me siento orgulloso de poder asistir a la inauguración de una iniciativa que, tanto para Acil como para la Cámara de Comercio, es el prin-

cipio de una apuesta firme por nuestros bares", sostiene Sánchez. La iniciativa, que cuenta con el patrocinio de diferentes instituciones y entidades, entre las que se encuentran Diario JAEN, Radio Linares y Cruzcampo, incluye, además, la posibilidad de ganar suculentos premios. De hecho, durante la celebración de la Ruta de la Tapa, los visitantes podrán participar en sorteos con tan sólo presentar en Bowling Linares el boleto sellado del establecimiento en el que han degustado la tapa. "Una vez completado el rutero, con, al menos, ocho sellos distintos, habrá que entregarlo en el punto de información y stand de la organización", recuerda Sánchez.



SABROSO. Manuel Gámez, Juan Fernández y Luis Pedro Sánchez.