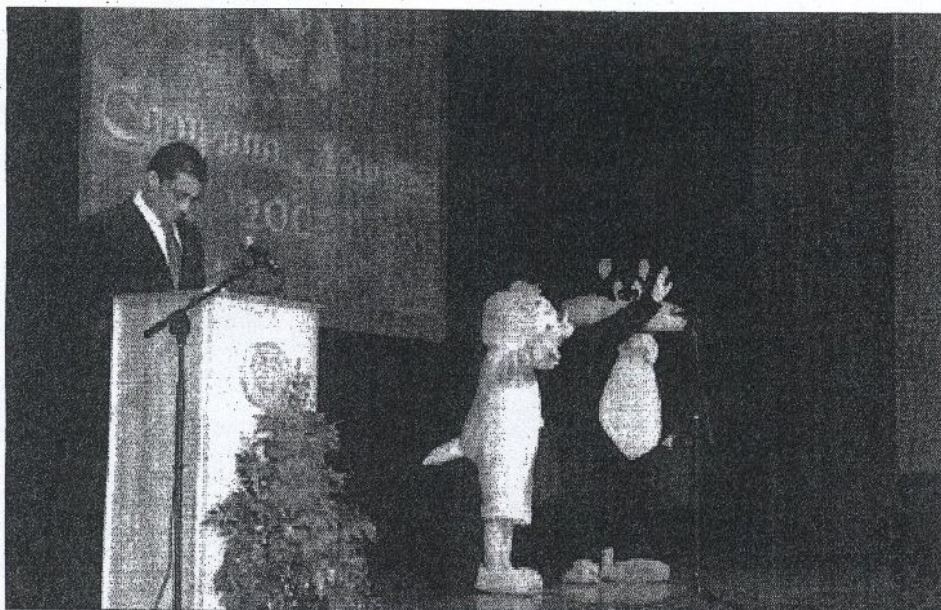


La apuesta de cada Navidad

ACIL, Cámara de Comercio y Ayuntamiento, organizan, para la Campaña de Navidad 2005, múltiples actos para todas las edades, con miles de regalos, descuentos y sorteos



La clave

Doscientos veinte establecimientos comerciales de la ciudad se han sumado a la iniciativa de Acil y Cámara de Comercio para esta Campaña Navideña 2005.

CELESTE CRUZ RAMA • Linares

El Teatro Cervantes fue el lugar elegido para la presentación de la próxima campaña navideña 2005. La ciudad de Linares, el escenario perfecto para desplegar todos los medios al alcance de los comerciantes y de los ciudadanos. Tras meses de trabajo y organización, la noche del pasado jueves daba la bienvenida a la Navidad con un objetivo común: "Cumple todos tus sueños". Decoración e iluminación de calles y establecimientos, atracciones, talleres, concursos y sorteos, el tradicional trenecillo, actividades lúdicas, regalos directos y descuentos y, como novedades, actuaciones musicales con los personajes favoritos de los más pequeños en plena calle y un globo aerostático en la Plaza de Santa María que realizará "vuelos cautivos" a unos treinta y cinco metros de altura y en los que se podrá disfrutar de una vista privilegiada de la ciudad.

Como reza el slogan elegido por Acil, se ha dispuesto todo para que, durante las fechas navideñas, todos puedan cumplir sus sueños. Los ciudadanos de Linares y los que visiten la ciudad. Testigos de la presentación fueron los propios comer-

ciantes, representantes de Acil, Cámara de Comercio y del Ayuntamiento de Linares, además de la presencia de Antonia Olivares, delegada provincial de Comercio y Turismo de la Junta de Andalucía, quien declaró que la Campaña de Navidad 2004 de Linares "el año pasado dejó el listón muy alto y que entonces parecía insuperable. Debo reconocer que, tras esta presentación, todo apunta a que se superarán los resultados del año pasado".

La campaña navideña organizada por Acil está incluida en el Plan de Fomento del Pequeño y Mediano Comercio de la Junta de Andalucía en el que, a través del urbanismo comercial (mejoras de las calles) se pretende la innovación del comercio y fomentar el asociacionismo. En sus declaraciones, Antonia Olivares declaró que si "por algo se distingue Linares es por la unión que existe entre los comerciantes y las administraciones y desde la Junta nos sentimos muy orgullosos de poder participar en la creación de un Centro Comercial Abierto cuyo prestigio es ya nacional.

"Estrella anunciadora de progreso"

Los comercios de Linares (hasta 220) se han implicado en la organización de la campaña 2005 que, junto a Acil, CCA, Cámara de Comercio y Ayuntamiento, convertirán la ciudad de Linares en, como dijeron en su presentación, "una estrella anunciadora de progreso y referente comercial". Para ello, la iluminación llegará a todos los lugares, edificios y monumentos emblemáticos de la ciudad, los comercios asociados a Acil se vestirán con una alfombra azul para dar la bienvenida a sus clientes y ha-

Un momento de la presentación de la Campaña de Navidad 2005, el pasado jueves, en el Hotel Cervantes.

Segunda edición del Certamen de Cuentos "Luz de Navidad"

Tras el éxito obtenido el año pasado con el I Certamen de Cuentos "Luz de Navidad", en el que participaron más de ciento treinta personas, Acil, Centro Comercial Abierto y Onda Cero convocan para este año la segunda edición con el objetivo de potenciar la creación literaria e impulsar la tradición de los cuentos navideños.

De este modo, hasta el próximo 13 de diciembre, se podrán presentar los trabajos en la sede de Acil (Isaac Peral, 11 - Tercera Planta). Al certamen puede presentarse quien lo desee dentro de las tres categorías: Infantil (hasta los 14 años), Juvenil (de 15 a 18 años) y Adultos (a partir de 18 años). Los cuentos tendrán como tema obligado la Navidad; ambiente, vivencias, costumbres, leyendas populares, manifestaciones culturales, religiosas... y todo lo que rodea a esta festividad desde el punto de vista personal o colectivo, siempre que se desarrolle dentro del género propuesto. Deberán estar escritos en castellano y ser originales e inéditos. Se premiará especialmente la imaginación e inventiva literaria de las narraciones. Las extensiones de los trabajos depende de las categorías, siendo para la Infantil de dos folios como máximo. Para la categoría Juvenil, tres folios y para Adultos, cinco folios. Todos mecanografiados y por una sola cara.

En la portada del cuento se hará constar el título, lema o pseudónimo del autor y la categoría en la que participa y se adjuntará un sobre cerrado en cuyo exterior figure el título del relato o lema/pseudónimo del autor y, en el interior, el cupón debidamente relleno que se encuentra en el reverso de las bases del concurso y que se puede obtener en la sede de Acil.

Acil y Ayuntamiento rindieron homenaje a Agustín Vázquez por su labor desinteresada y su dedicación desarrollada durante años en Acil

brá hasta cincuenta mil regalos directos y cien mil boletos en todos los establecimientos asociados a esta Campaña de Navidad 2005. La Tómbola, este año, estará ubicada en el Pasaje del Comercio, donde también se desarrollarán los talleres infantiles. Para los más pequeños de la casa, una novedad: "Menudas Campanadas". Y es que, ser niño y tomarse las uvas no es nada fácil. Por tanto, ¿qué mejor que hacer un simulacro con golosinas? ■