

# Los establecimientos responden a la primera edición de la Ruta de la Tapa

La inscripción se cierra con treinta y ocho bares y restaurantes de la ciudad

JAVIER ESTURILLO ■ LINARES

La primera edición de la Ruta de la Tapa no ha podido encontrar mejor respuesta entre los establecimientos hosteleros de la ciudad. Treinta y ocho participantes promocionarán su riqueza gastronómica para toda la provincia, en una iniciativa de la Cámara de Comercio y de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (Acil).

La ciudad será la capital de la tapa de la provincia de Jaén durante dos semanas. La organización expresa su satisfacción por la "gran respuesta" de los establecimientos a una iniciativa que nace "con el único objetivo de exportar uno de los reclamos turísticos más conocidos de Linares", explica el presidente de Acil, Luis Pedro Sánchez. La propuesta, que se celebrará del 18 al 27 de noviembre, tiene prácticamente definida la programación. Así, durante la semana, los clientes podrán disfrutar de los platos que, previamente, los bares y restaurantes inscritos han presentado al comité organizador. Sánchez admite que el respaldo del sector de la hostería de la ciudad ha sido "impresionante", puesto que se trata de una iniciativa "innovadora".

No obstante, reconoce que existen "motivos sobrados para llevar a cabo esta experiencia que cuenta con un presupuesto de partida entorno a los treinta mil euros, de los que unos cuatro mil están destinados a premios y más de seis mil a regalos directos que se le entregarán a aquellas personas que participen o colaboren con su opinión o puntuación a las tapas que entren en concurso", explica. El presidente del colectivo de comerciantes recuerda que esta idea no hubiera sido posible sin la colaboración de la "Cámara de Comercio y la entidades públicas y privadas", entre las que se encuentra Diario JAÉN. Del mismo modo, hace un llamamiento a los es-



**PARTICIPANTE.** Clientes disfrutan de la variedad gastronómica del bar Marce.

## PROYECCIÓN TURÍSTICA

El objetivo de la organización es promocionar la riqueza turística del municipio

tablecimientos para que tengan en cuenta: "Deben sellar o estampar un tampón del establecimiento. Una vez completado el rutero y con, al menos, ocho sellos distintos de los bares que ha visitado, tendrá que entregarlo en el punto de información y expositor creado para la ruta, que quedará ubicado en Bowling Linares". La clausura de la iniciativa será el próximo 27 de noviembre, día en el que la idea es ofrecer "alguna degustación de esas

tapas, además de invitar a las autoridades locales y provinciales". Sánchez insiste, de la misma manera, en que la primera edición nace con vocación de futuro. "Tenemos claro que el objetivo es atraer a nuestra ciudad al mayor número de personas, ofreciendo así una oferta turística gastronómica y cultura. Con ello, pretendemos, además, conjugar para el visitante, la amplia y diversidad de bares, tabernas, mesones y cervecerías que tenemos con el paisaje urbanístico y la oferta comercial de Linares, invitando a recorrer nuestras calles hacer unas compras y por su puesto, degustar y saborear una refrescante bebida con su correspondiente tapa", concluye el presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares.

## FECHAS A SEGUIR

► **18 noviembre**  
Comienza la Ruta de la Tapa por los establecimientos inscritos en la iniciativa.

► **27 noviembre**  
Clausura de la Ruta de la Tapa, aunque, durante su celebración, en Bowling Linares habrá instalado un expositor con regalos directos para los clientes.