



**PREMIADOS.** Representantes de las casetas premiadas posan con el galardón con miembros de Heineken y el edil de Festejos. /ENRIQUE

## Entrega de premios a las mejores casetas

El jurado premia a Tercio de Varas con 750 euros al considerar que es la más bella en decoración y valorar su buen ambiente y servicio

**ENRIQUE ALONSO LINARES**

La portada está dedicada al desentoramiento. Un toro sale de un cajón que se utilizaba antes para trasladar las reses. Además, la cabeza es real y corresponde a un ejemplar de Mitura lidiado por José Fuen-

tes en la feria de San Agustín. Se ha convertido en uno de los lugares más fotografiados del recinto ferial.

En su interior, la barra está formada por las tablas que componen la barrera del callejón de una plaza de toros y en cada muro que

sirve para unir unas tablas con otras hay un cubo con el nombre de alguno de los maestros del toreo del siglo XX. Carteles taurinos, cerámicas y fotografías de gran belleza que muestran diversas escenas de la fiesta nacional completan la decoración. La case-

ta de Tercio de Varas es la mejor de la feria. Esa es la decisión que ha tomado el jurado del concurso de casetas de Cruzcampo que se celebra en San Agustín por segundo año consecutivo. Recibió un premio de 750 euros en la caseta municipal en un acto organizado a la una de la tarde.

El segundo puesto fue para la caseta de la hermandad del Nazareno y le correspondieron 600 euros. Se valoró el homenaje a El Quijote que se realiza. Las aspas

de un gran molino de viento flanquean la entrada en la que está dibujado Don Quijote montando a Rocinante y Sancho Panza en una bella composición elaborada gracias al grafiti. Además, en su interior muestra un gran despliegue de luz y sonido que anima a los clientes al ritmo de la música.

Y, la refrigeración la realiza una gran máquina que se ubica habitualmente en una gran nave industrial relacionada con la automoción que trabaja para reducir las altas temperaturas que generan las máquinas y los empleados en plena faena un día laboral.

### Tercer premio

El tercer premio fue a parar a la cofradía de La Expiración dotado con 450 euros. Además se estableció un premio a la mejor portada de 600 euros que ha ido a parar a la caseta de Diario Jaén.

El jurado ha estado compuesto por un miembro de Heineken, de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares, un representante del Ayuntamiento y otro de los medios de comunicación. José María Baena es el relaciones públicas de esta empresa y explicaba que el objetivo de Cruzcampo es colaborar para que la Real Feria de San Agustín sea más grande, las casetas se esfuercen en innovar, sean más bellas y las personas que van a la feria a divertirse salgan satisfechas.

Se ha tenido en cuenta la decoración, pero también el servicio y el ambiente que se respira para hacer más confortable la estancia a todos los clientes. Los premiados destacaban su satisfacción, además de que era un incentivo más para continuar trabajando.