

OFERTA TURÍSTICA

Crean una ruta para promocionar la variedad de tapas locales

LINARES ■ La tapa es un elemento esencial en la promoción turística de la ciudad. No en vano, Linares es conocida en toda la provincia, además de por las minas o el golf, por su gastronomía. Para aprovechar este importante reclamo, la Asociación de Comerciantes e Industriales (Acil) impulsa la primera ruta de la tapa. La iniciativa tiene como objetivo ofrecer al visitante la posibilidad de disfrutar de la tapa de "una forma amena y divertida", en la que el cliente jugará un papel protagonista, ya que será el encargado de premiar a las mejores propuestas y establecimientos participantes.

Un distintivo identificará a los bares participantes. Todos ellos pondrán al servicio del visitante su carta. La primera edición, que se celebrará del 18 al 27 de noviembre, nace con vocación de futuro y una idea clara: "Abanderar esta expresión de la cocina andaluza en la provincia", explica el presidente de Acil, Luis Pedro Sánchez. Por ello, la asociación promocionará la ruta por toda la provincia jiennense, ya que se trata de una experiencia pionera. El colectivo invertirá en esta primera edición más de treinta mil euros, de los que cuatro mil quinientos irán destinados a premios y otros seis mil a "regalos directos que se le entregarán a aquellas personas que participen o colaboren con su opinión o puntuación a las tapas que entren en concurso", dice Sánchez.