

Comienza oficialmente la campaña de Navidad en el 'centro comercial abierto'

A. A. LINARES

Los establecimientos comerciales de la ciudad de Linares ya han comenzado a repartir los boletos diseñados con motivo del inicio oficial de la campaña comercial de Navidad organizada por la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares, ACIL.

Un total de 100.000 boletos que incluyen 50.000 premios directos para los consumidores, así como papeletas para el sorteo de un lote de regalos, y viajes para el tren-cillo navideño que comenzará a recorrer las calles de la ciudad mañana lunes. Unos regalos que podrán canjearse en el espacio habilitado para este fin en el Pasa-

je de San Marcos.

Arranca así oficialmente esta campaña comercial en la que participan 220 establecimientos y con la que se pretende atraer al consumidor al centro comercial abierto mediante el desarrollo de talleres infantiles, personajes de animación, regalos y atracciones.

Por otro lado, el martes finaliza el plazo de presentación de trabajos para la participación en el segundo certamen de cuentos 'Luz de Navidad' organizado por ACIL y Onda Cero. Se han establecido tres categorías: infantil, juvenil y adultos; con un primer premio y un accésit para cada una.



INICIATIVAS. Se repartirán 100.000 boletos. /ENRIQUE