

# Comienza la campaña "Vuelta al cole" del comercio tradicional

La Asociación de Comerciantes e Industriales promociona descuentos en material escolar

JAVIER ESTURILLO ■ LINARES

La vuelta al colegio está a la vuelta de la esquina. La Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (Acil) emprende la campaña para la promoción de los artículos de la escuela con motivo del nuevo curso escolar. El presidente del colectivo, Luis Pedro Sánchez, informa de lo que los pequeños comercios pretenden con esta campaña: "Queremos reforzar la oferta de nuestros asociados y del Centro Comercial Abierto, porque consiremos esencial ofrecer al cliente la mejor oferta tras la vuelta de las vacaciones", explica.

Sánchez asegura que, con esta nueva iniciativa, no quieren competir con las grandes superficies, tan sólo: "Ofertar descuentos para compras futuras. De este modo, con cada adquisición de material escolar, los clientes tendrán a su disposición una cartilla que rellenarán con los cupones que ofrecemos". En este sentido, confirma que la promoción se realizará en cualquiera de los establecimientos del Centro Comercial Abierto. "La campaña estará abierta hasta el 31 de octubre. El importe exacto de tal descuento

en euros, tras aplicar el porcentaje sobre la compra efectuada, se recogerá en el recuadro a la derecha del sello y el vale de la esquina inferior del folleto". El máximo responsable de Acil añade: "Tal importe será descontado de futuras compras efectuadas en la tienda selladora antes de la fecha establecida en las bases".

Asimismo, aclara: "Cada folleto podrá recoger el sello de un establecimiento y en función de las particularidades de cada sector". Sánchez afirma que, por ejemplo, en calzado se aplicará un diez por ciento de descuento en deportivos y colegial. "También habrá ofertas en ropa infantil, libros de texto, óptica, deportes, uniformes y vestuario escolar, jugueterías, instrumentos musicales e informáticos, entre otros aspectos", subraya.

Por otro lado, se muestra satisfecho del desarrollo de la campaña de verano que concluye el próximo 31 de agosto. "Estamos, en la asociación, muy contentos con la afluencia de clientes a nuestros comercios. La respuesta del público ha sido muy positiva y las ventas han mejorado con relación a años anteriores", señala. Sánchez también espera contar



Un hombre lee un libro en una papelería de la ciudad.

con la confianza de los linarenses y los visitantes del resto de municipios de la provincia en las próximas iniciativas que pondrá el colectivo en marcha en el último trimestre del año. "Tenemos muchas ideas para potenciar el comercio tradicional del

municipio. Además, con la reforma en la calle Canalejas, el Centro Comercial Abierto ha ganado en entidad y responde a las necesidades tanto de los comerciantes de la zona como de los clientes que confían en nuestro trabajo", concluye. ■