



Nicolás Hidalgo, Luis Villén, Luis Pedro Sánchez y Luis Arquillos.

PROYECTO ■ La Asociación de Comerciantes e Industriales edita una publicación mensual para informar a los asociados de los objetivos para el futuro

Acil apuesta por la información

La Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares, Acil, acaba de publicar el primer número de la revista con la que el colectivo quiere informar a sus asociaciones de los proyectos de futuro. La publicación, de carácter mensual, pretende "crear un escaparate para que los comerciantes puedan conocer de primera mano nuestros planes y, al mismo tiempo, resolver sus dudas", ex-

La caseta contará de nuevo con una caseta propia en el recinto ferial

plica el presidente de Acil, Luis Pedro Sánchez. La revista, que está dividida en diferentes secciones, recoge, además, los últimos datos sobre la evolución comercial de la localidad, así como información del ciclo de cursos de formación dirigidos a los asociados. La publicación se hará eco cada mes de las campañas de promoción de la organización y de los contactos que establece con instituciones. ■