

El sector turístico y comercial busca fondos para avanzar en sus negocios

:: I. T.

LINARES. La Cámara de Comercio de Linares ha acogido un encuentro entre la delegada de Turismo, Comercio y Deporte en la provincia, Pilar Salazar, y empresarios del sector de la zona de Sierra Morena con el objetivo de dar a conocer la nueva iniciativa de la Administración andaluza para la puesta en marcha de nuevas ideas y mejoras en los proyectos relacionados con esta actividad.

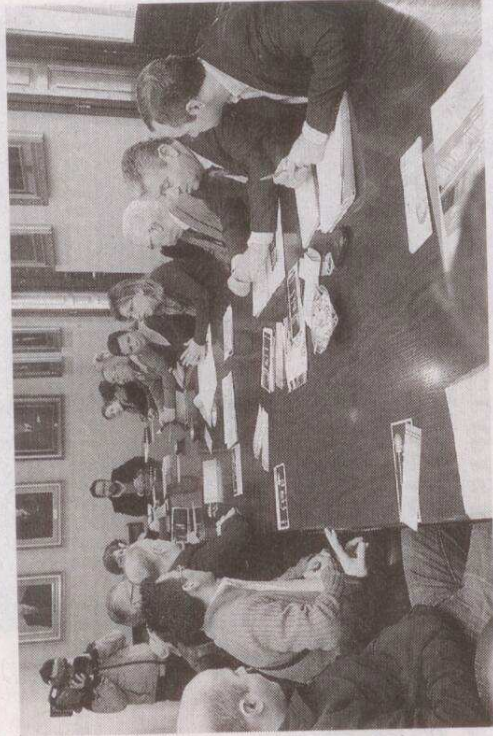
El Fondo Reembolsable de Apoyo a PYMES Turísticas y Comerciales que tiene en marcha la Junta ha ampliado este año su cuantía a 150 millones de euros para facilitar el

acceso a la financiación de las empresas, con el objetivo de impulsar nuevos proyectos en el conjunto de comunidad andaluza. Ayudas que van desde un mínimo de 6.000 euros, hasta un máximo de 300.000 euros.

De este modo, según explicó Salazar en la reunión, esta línea de créditos reintegrables, abierta por el Gobierno autonómico en el año 2009, responde a «la necesidad de financiación para poder desarrollar sus ideas y de esta forma poder superar la crisis». «Es una ayuda muy necesaria para que las empresas tengan liquidez, bien para comenzar un negocio, como es el caso de un

gran hotel que se pondrá en marcha en Úbeda, o mejorar sus negocios», destacó la delegada de Turismo, quien subrayó la importancia del convenio adquirido con Cajasol-Banca Cívica para agilizar la concesión de los créditos y facilitar a los emprendedores la obtención de mayor liquidez. Un apoyo que, según destacó, permite que las demandas por parte de las PYMES puedan resolverse en un periodo de tiempo muy breve, tras valorarse la situación económica de cada caso.

Igualmente, Salazar indicó que esta línea de apoyos es una oportunidad al alcance de toda empresa turística o comercial para llevar a cabo



La delegada de Turismo, junto con empresarios del sector. :: ENRIQUE

iniciativas de creación, ampliación o remodelación de establecimientos; adquisición de equipamiento, mobiliario y sistemas de seguridad; implantación de sistemas de cali-

dad; mejoras de accesibilidad, ahorro energético y eliminación de residuos; instalación de nuevas tecnologías, y mejora de la comercialización.