

NUEVA HERRAMIENTA COMERCIAL

Luis Pedro Sánchez destacó el proyecto, ya en marcha, de fidelización emprendido por la Asociación de Comerciantes e Industriales. Hasta el momento, son muchas las tarjetas repartidas. "Una nueva herramienta para fomentar y empujar el comercio tradicional, que tiene buenos resultados tanto para los comerciantes como para los propios consumidores de Linares y su comarca", afirmó Sánchez.



ESTÍMULOS. Asistentes al acto de presentación de la campaña de Navidad de ACIL.

ACIL plantea una novedosa campaña para animar la Navidad

Este año son 166 los establecimientos adheridos, un 10 por ciento más

MARIELA SORIANO ■ LINARES

La innovación y el aprovechamiento de los recursos marcarán la nueva campaña de Navidad que pondrá en marcha la Asociación de Comerciantes e Industriales, en colaboración con el Ayuntamiento y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Este año, son 166 los comercios adheridos.

"En esta campaña de Navidad se incluyen muchas novedades y muy divertidas. Así, pretendemos darle un empujón para que llegue al mayor número posible de vecinos de la comarca, y para ello hemos echado mucha imaginación y esfuerzo, y hemos adapta-

do los recursos para crear nuevas y variadas iniciativas", manifestó el presidente de ACIL, Luis Pedro Sánchez. Este año, son 166 los establecimientos adheridos, un diez por ciento más que el pasado, mientras que la inversión ronda los 60.000 euros. "La campaña que hoy se presenta es de las más importantes en el cómputo final de cada uno de los pequeños y medianos establecimientos, con lo que les deseo éxito, aunque lo tendrán por la experiencia", explicó la delegada de Turismo, Comercio y Deporte, Antonia Olivares, que destacó el papel de las asociaciones, "que cada vez más se adaptan al per-

fil del cliente". Por su parte, el alcalde, Juan Fernández, destacó la importancia de la unidad entre los comercios "que así aglutinan sus intereses, porque nuestro papel es el de colaborar y proporcionar lo necesario para ello".

Junto con el tradicional trencito, que desde el 15 de diciembre recorrerá las calles de la ciudad para hacer las delicias de los más pequeños, este año la campaña, que lleva por título "Vivamos un cuento de Navidad", incluye la tómbola de regalos, que se ubicará en la calle Sagasta, o el mercado navideño de artesanos, en las calles La Virgen, Puente y Lugarillo. Los pasacalles y animación,

las atracciones e hinchables, talleres en colaboración con Asociación Mundo Solidario, algunas de las actividades previstas para los pequeños de la ciudad que disfrutarán también, entre otras novedades para esta nueva edición, del trineo de Papá Noel tirado por gamos, el que lleva perros polares, o la parada de trería y vuelo de rapaces. A través del hilo musical sonarán los llancicos más conocidos con que se animarán estas fiestas videñas en el Centro Comercial Abierto, y los días 31 de diciembre y 4 de enero se realizarán sorteos de 500 euros para gastar en los establecimientos adheridos.