

Más de cuarenta establecimientos se suman a 'Fideliza' en apenas un mes

La campaña ya ha puesto en circulación unas mil tarjetas de fidelización donde acumulan puntos por compras

:: C.C.

LINARES. Hace apenas un mes que la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares pone en marcha la Campaña 'Fideliza' y ya se han adherido más de cuarenta establecimientos que han visto en ella una oportunidad

para beneficiar sus negocios. La iniciativa, que persigue como objetivo la fidelización de clientes en los comercios del Centro Comercial Abierto de Linares, ya ha puesto en circulación unas mil tarjetas 'Fideliza', donde los clientes acumulan puntos por sus compras canjeables por regalos.

«La aceptación de la campaña está siendo muy buena. Esperamos que con la cercanía de las fechas navideñas, se pongan en circulación muchas más tarjetas», han declarado desde la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares, que en su presentación aseguró que

debían ser más de cuarenta y cinco comercios los que se sumaran a la iniciativa para asegurar su continuidad futura.

«Para el comercio las ventajas son más que evidentes, como la captación de nuevos clientes, y la fidelización de los ya habituales. La tarjeta puede funcionar como sistema de puntos, regalos o descuentos», informan desde Acil, donde pretenden, además, dotar a corto plazo a esta campaña de nuevas herramientas publicitarias a través de mensajes de móvil, bluetooth o información acerca de los parámetros de sus clientes, sexo o edad.



Comercios en una calle céntrica de Linares. :: ENRIQUE

Nacional de
Artes Plásticas.
No es el primero