

Atractivo La iluminación navideña es uno de los grandes atractivos del CCA en esta fechas y por ello se ha mantenido el presupuesto de años anteriores. fotos ENRIQUE



06.09.10.11.12

Linares. Con miles de personas abarrotando el centro de Linares desde que comenzara la Campaña de Navidad en la ciudad, la ciudad minera reivindica hoy por hoy su papel como referente comercial en la comarca norte de Jaén. Así, los más de seiscientos establecimientos comerciales que se distribuyen a lo largo de más de una veintena de calles, han supuesto motivos más que suficientes para convertir el Centro Comercial Abierto (CCA) de Linares en un ejemplo del impulso comercial de una ciudad.

Un proyecto ambicioso que desde hace más de doce años se viene gestionando desde el Ayuntamiento de Linares con el apoyo de la Junta de Andalucía, así como las asociaciones de comerciantes como ACIL y la Cámara de Comercio, y que ha favorecido un cambio radical de las principales calles de la ciudad. En concreto, desde que comenzó la creación del CCA, el Consistorio linarense, con el apoyo del Gobierno andaluz, ha invertido más de cuatro millones de

IMPULSO El Consistorio ha invertido en la última década cuatro millones de euros en mejoras

El centro de Linares da nuevos pasos como referente comercial para más de 200.000 jienenses

euros en la adaptación de sus infraestructuras.

Inversiones que han facilitado la apertura del centro comercial abierto, con el que se ha conseguido dar vida a muchos de los negocios repartidos por el centro

de la ciudad. Así, este año, junto a la calle Tetuán -remodelada en 2009- se puede disfrutar de una calle Riscos más transitable y en la que, al igual que en el resto del CCA, se ha querido conjugar el tráfico rodado

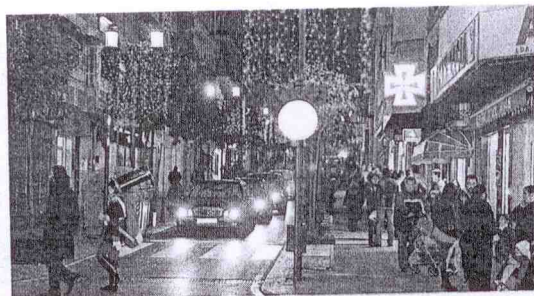
con unas infraestructuras adaptadas al viandante. De hecho, gracias a una inversión de 500.000 euros, el centro de Linares es, desde hace unos meses, totalmente accesible para personas con movilidad reducida.

Unas mejoras que pretende ser la mejor excusa para seguir atrayendo a los más de 200.000 ciudadanos que se encuentran dentro del eje de influencia de Linares y que se suman a otras importantes iniciativas que pretenden mantener la actividad en el CCA todas las épocas del año. Así, los visitantes pueden participar de actividades tan diversas como las actividades callejeras del Torneo Internacional de Ajedrez, la Ruta de la Tapa o la tradicional Campaña de Navidad.

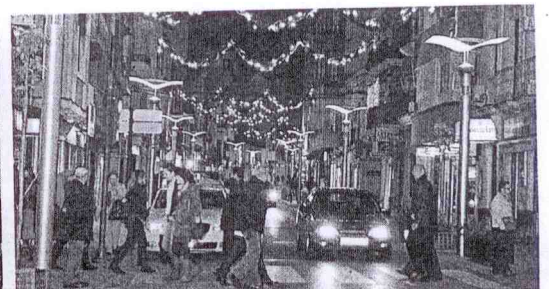
Precisamente, y consciente de la importancia de la Campaña de Navidad para el comercio linarense, el Consistorio ha querido mantener este año, y a pesar de la crisis, las inversiones previstas para el alumbrado especial. Así, y tras los obligados recortes en la partida destinadas a la iluminación especial con motivo de la feria de San Agustín, se ha conseguido mantener una inversión de 70.000 euros, que se traducen en más de 30.000 vatios de luz, que aseguren brillar al Centro Comercial Abierto de Linares como un referente comercial de la provincia.

En crecimiento

Calles tradicionales del centro de Linares, como Tetuán o Riscos, presentan una imagen renovada para el visitante tras los distintos proyectos de remodelación integral realizados. El objetivo del Ayuntamiento de Linares es continuar ampliando el CCA hasta la plaza Colón a través de Julio Burell. Una intervención que supondrá una importante readaptación fisionómica de las principales vías del centro de la ciudad.



Notable cambio. Calle Antón de Jaén, esquina con la plaza de los Bermejales.



Arteria principal. Las calles Riscos y Peral presentan una excelente imagen.