

Acil, quien ha informado que en esta ocasión son 166 los establecimientos participantes, "un diez por ciento más que en la pasada campaña".

Luis Pedro Sánchez ha declarado que "la inversión y el esfuerzo que hemos realizado para poder desarrollar esta campaña no ha sido pensando únicamente en esta época, sino para que se proyecte a largo plazo, ya que nuestra labor principal es la de trabajar para potenciar el comercio en la ciudad, conscientes de la riqueza y el empleo que genera".

A la presentación de esta campaña, que tuvo lugar el pasado jueves en las



instalaciones de la Tortuga Azul, también asistieron la delegada de Turismo, Comercio y Deporte, Antonia Olivares, cuya delegación es patrocinadora de esta campaña navideña, destacó en sus palabras "la iniciativa como una de las principales promociones comerciales que se desarrollan tanto en Linares como en la provincia".

Otro de los patrocinadores de esta campaña de Navidad es el Ayuntamiento de Linares. El alcalde de la ciudad, Juan Fernández, recordó las críticas recibidas durante la pasada Feria de San Agustín por la supresión del alumbrado para explicar que "de no haberlo hecho, la ciudad no luciría el alumbrado tradicional navideño. Como Ayuntamiento, tenemos la obligación de aportar todos los medios necesarios para fomentar el comercio y la industria en Linares. Esta campaña y su decoración, además de embellecer la ciudad, es un reclamo para que gentes de otras localidades cercanas visiten Linares y realicen sus compras en nuestro Centro Comercial Abierto", ha explicado Fernández. ■

“

También tendrán lugar durante estas fechas otras actividades ya consolidadas, como es el Trenecito, el Mercado o la Tómbola

ESCAPARATISMO El jurado fallará los premios el próximo 21 de diciembre

Comienza el tradicional Concurso de Escaparates

PREMIOS Los organizadores han instaurado seis premios que van desde los trescientos a los sesenta euros, además de varios reconocimientos

S.S.

LINARES | La Cámara de Linares convoca este concurso destinado al Sector Comercial en el deseo de dar un mayor realce externo a las fiestas navideñas.

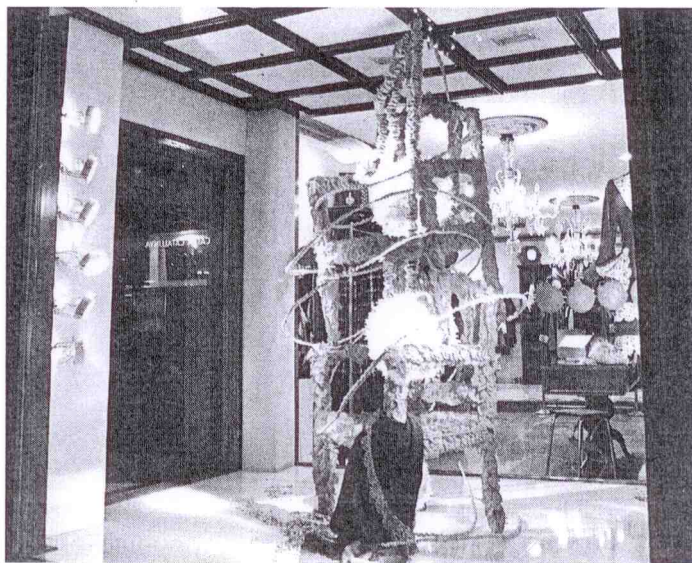
Las fechas de exhibición de los escaparates serán las comprendidas entre el 10 de diciembre de 2010 y el 5 de enero de 2011, ambos inclusive.

El Jurado está compuesto por cuatro miembros que serán designados por cada uno de los siguientes Patrocinadores del Concurso: Ayuntamiento de Linares, Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares, Radio Linares y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Linares.

Los componentes del Jurado girarán visita a los escaparates durante los días en que se desarrolla el Concurso, valorándolos "en base a criterios comerciales, artísticos y de originalidad", han informado desde la Cámara de Comercio.

Premios

Los patrocinadores del Concurso de Escaparates han instituido un primer premio, concedido por la Cámara de



Pie de foto. FOTÓGRAFO

Linares y consistente en un escudo conmemorativo y trescientos euros en metálico.

El segundo premio, concedido por el Ayuntamiento de Linares, está dotado por un Olivo de Plata y ciento cincuenta euros.

El Tercer Premio, concedido por la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares, consiste en una placa conmemorativa y noventa euros en metálico.

Además, se han establecido otros tres premios más, dotados con una placa con-

memorativa y sesenta euros; y el quinto y sexto, que obtendrán ambos diplomas otorgados por la Cámara de Comercio e Industria de Linares.

El fallo del Jurado se dará a conocer el próximo día 21 de diciembre de 2010.

CONSUMO La asociación de consumidores aconseja elaborar una lista de compras

Facua recomienda evitar los excesos

LINARES | Ante la llegada de la Navidad y los Reyes, la asociación de consumidores FACUA Jaén recomienda a los consumidores "hacer una lista de compras, comprar sin prisas, leer las etiquetas, comparar precios en distintos establecimientos, elegir juguetes a la edad adecuada del niño, evitar juguetes bélicos y sexistas, no abusar de la tarjeta de crédito, conservar los tickets de compra o facturas para garantizar cualquier reclamación posterior y en la

medida que sea posible comprar en establecimientos adheridos al Sistema Arbitral de Consumo".

Asimismo desde FACUA Jaén se recomienda evitar las prisas y las aglomeraciones, intentando hacer las compras antes de los días claves o en los momentos de menor afluencia.

FACUA Jaén advierte que es necesario tener en cuenta que los precios suelen subir a medida que se aproximan las fiestas, por lo que hacer las

compras anticipadamente supone un importante ahorro económico.

Desde FACUA Jaén también se aconseja a todos los consumidores que en estas fechas "no hay que dejarse deslumbrar por las ofertas publicitarias ya que los folletos que distribuyen muchos comercios incluyen productos gancho más baratos que en otros comercios para atraer al consumidor", lo importante es el precio global de la compra ya que, aunque se

ofrezca un producto más barato, posiblemente el resto de los productos sean más caros que en otros establecimientos.

FACUA Jaén advierte que hay que prestar atención a las fechas de caducidad de los productos especialmente baratos para evitar sorpresas desagradables, y pedir siempre la factura o el ticket de compra para que de esta manera se puedan realizar posibles reclamaciones en el caso que estas sean necesarias.