

SERVICIOS El proyecto cuenta con la colaboración de Caja Granada

Acto de presentación de la Campaña Fideliza. LYDIA GARCÍA

ACIL presenta la nueva campaña de fidelización

LINARES | El convenio firmado por la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (ACIL) y la entidad bancaria Caja Granada a mediados del mes de septiembre comienza a dar sus frutos.

A partir de ahora, los establecimientos asociados a ACIL y pertenecientes al Cen-

tro Comercial Abierto podrán, además de recibir asesoramiento en todo tipo de servicios bancarios, ofrecer a sus clientes una gratificación a su fidelidad. Una tarjeta que acumulará puntos 'Acilitos' hasta lograr un regalo.

Pero esta campaña, denominada 'Fideliza' sólo podrá

ponerse en marcha cuando se sumen un mínimo de cuarenta y cinco establecimientos, que tendrán que realizar una inversión inicial de doscientos cincuenta euros, "ACIL subvencionará el cincuenta por ciento de este coste", han trasladado desde la asociación linaresense.