

Más de cuatro mil viviendas rehabilitadas entre 2006 y 2010 a través de la Junta

Barrios como Arrayanes, La Paz y Belén acumularon gran parte de las más de mil actuaciones realizadas en 2009 por valor de unos cuatro millones

CELESTE CRUZ

LINARES. Esta es la segunda ciudad de la provincia jiennense en número de rehabilitaciones de viviendas realizadas por la Junta de Andalucía. Desde 2006 hasta el 11 de noviembre de 2010, han sido 4.240 las actuaciones que se han realizado en inmuebles de la ciudad a través de diversos programas.

«Los datos que arrojan los programas de rehabilitación en Linares son muy positivos», ha declarado el delegado de Obras Públicas y Vivienda en Jaén, Rafael Valdivielso, quien ha destacado «la prioridad de la Junta de Andalucía y la consejería a la hora de realizar inversiones públicas».



ACIL pone en marcha una campaña de fidelización de clientes

CELESTE CRUZ

LINARES. La Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (ACIL), a través del convenio de colaboración firmado en septiembre con la entidad bancaria Caja de Granada, ha presentado a los empresarios linarenses una nueva campaña que lleva como nombre 'Fideliza'. A través de una tarjeta de acumulación de puntos llamados 'Acilitos', los clientes podrán optar a regalos en los establecimientos que se sumen a esta iniciativa. Aunque para ello, la asociación necesita un mínimo de cuarenta y cinco empresas que estén interesadas en esta campaña.

Si se alcanza esta cifra, la campaña tiene un coste inicial que ascendería a doscientos cincuenta euros, subvencionados al cincuenta por ciento por Acil. Si se superaran los setenta y seis establecimientos adscritos a este sistema, la inversión se reduciría a cien euros. Este importe, según han informado desde la asociación, incluiría las tarjetas para entregar a los nuevos clientes, una campaña de sms, mailing y bluetooth



Presentación campaña. ENRIQUE

para dar a conocer entre los ciudadanos la iniciativa, la integración del establecimiento en la página web de Acil, y un dominio y e-mail personalizado.

Para poder adherirse a este sistema, el establecimiento debe poseer es un ordenador con conexión a Internet y un lector de tarjetas capaz de leer códigos de barras. Aún así, Acil está preparando un paquete económico para los que no posean estos elementos.