

Las 'gangas' que liberan el almacén

En la mañana de ayer, la mayoría de los comercios habían amortizado su presencia en la Feria

Sólo durante el viernes y la mañana del sábado, entraron a la feria cinco mil personas, según indicaban la estimación de ventas de entradas

CELESTE CRUZ

LINARES. Lo tienen más que claro. Los establecimientos participantes en la tercera edición de la Feria de Saldos y Oportunidades de Linares saben que el objetivo de este evento es aprovechar la ocasión para vender aquellos artículos que se acumulan en sus almacenes. Y vaya si lo hacen.

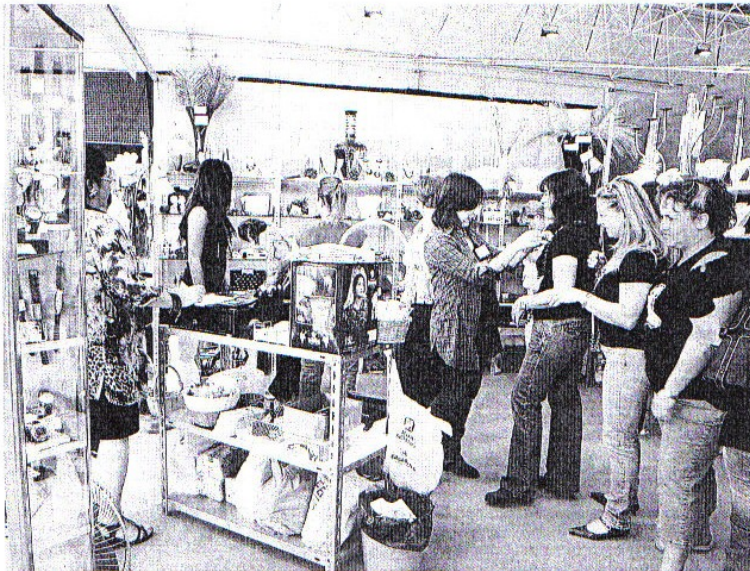
Lejos de la inversión que deben realizar para estar presentes en esta feria —el stand cuesta trescientos euros, más transporte y decoración, a las doce y media de la mañana de ayer la mayoría de los comercios habían recuperado los gastos necesarios para su presencia en este feria. Y eso que el mayor número de público se esperaba para la tarde de ayer y aún queda por delante el día de hoy.

Desde la Cámara de Comercio declaraban que, desde su apertura el viernes a las once de la mañana, se habían vendido aproximadamente unas cinco mil entradas: tres mil el viernes y dos mil durante la mañana del sábado. Aún así, muchos de los comerciantes han notado «menor afluencia de visitantes» esta edición.

Entre los visitantes, la gran mayoría curiosos de Linares y localidades cercanas se acercan a la feria para «churretear, a ver si cae algo», como Eli y José, dos jóvenes de la ciudad que «no buscamos nada en concreto».

Y cuando uno se encuentra ofertas en una chaqueta, por ejemplo, que en el comercio era vendida por ¡217 euros! y en la feria se la puede llevar por ¡10!, merece la pena churretear. Aún así, algunos no encuentran lo que desean comprar: «apenas hay artículos para nosotros», opina Antonio.

Por eso lo tienen tan claro los comerciantes. Este año repiten comercios de la ciudad donde habitualmente se encuentran las firmas de los diseñadores más presti-



La mayoría de los comerciantes quieren repetir la experiencia de la feria. ENRIQUE



Panorámica de la Feria de Saldos. ENRIQUE

giosos. Happy, Globel, Muriel, Solo, Draks, Cool y Charada aprovechan estas jornadas para liberar espacio en sus almacenes. «Otra cosa es que sea rentable, porque en realidad si vendo un artículo que me ha costado cincuenta por diez euros, en realidad lo que hago es regalarlo, pero para los pequeños comerciantes disponer de todo el espacio en nuestro establecimiento es vital y solo por eso merece la pena», explica la propietaria de Happy.

Estos siete comercios de Linares reconocen que, además, han bajado aún más los precios con respecto al año pasado, para hacer incluso más asequibles sus artículos y darles más salidas.

Otros comercios, en cambio, no estaban en la mañana de ayer tan satisfechos con la marcha de la feria. «Supongo que recuperar trescientos euros con ventas de productos que cuestan entre uno y cinco euros es para mí más complicado que para otros establecimientos con artículos más caros», ha señalado Juana González, de Intimissima,

LAS REACCIONES

Antonio
Vicente

«He venido a ver si veía algo, pero no he encontrado mucha variedad en artículos para hombre»

María del Carmen
Geisla

«Este es el primer año que venimos y si nos lo proponen, repetimos»

«es el primer año que participo y me habían dicho que esta feria funciona muy bien. Habrá que esperar al domingo por la noche para hacer un balance definitivo», decía.

Y es que, sin duda alguna, los comercios más exitosos en esta feria de saldos y oportunidades son los que ofrecen ropa y calzado, sea de niño o de adulto. De hecho, de los veintiséis establecimientos que participan en esta edición, dieciséis se dedican a este tipo de comercio.

Propuestas para 2011

¿Repetirán? En su mayoría, sí. Los menos, se plantean si realmente es rentable para ellos su participación en esta feria. No harían mal los organizadores al plantear una reunión en la que analizar y hacer balance, junto con los comerciantes, de los resultados y las necesidades que tienen, pues a buen seguro que extraerían ideas y posibilidades para futuras ediciones.

Muchos de los comerciantes participantes coinciden en que el horario debería ser más amplio. «Hace buen tiempo, y cerrar las puertas a las nueve de la noche deja a algunos visitantes fuera de la feria, no estaría mal alargar el horario hasta las diez de la noche», apunta una de las comerciantes consultadas.

Otros apuntan a la posibilidad de que los organizadores planteen la celebración de otra feria de saldos y oportunidades, o un cambio de fecha, «para liberar el stock de artículos de verano».