

El comercio se reinventa

Éxito de la tercera edición de la Feria de Saldos y Oportunidades

MARIELA SORIANO ■ LINARES

A falta de un balance oficial, y según los primeros datos, se puede calificar como un nuevo éxito la tercera edición de la Feria de Saldos y Oportunidades, que se clausuró ayer. Una cita en la que participaron, miles de vecinos y visitantes de municipios de la comarca.

Las instalaciones del Polideportivo de San José fueron, durante tres días, un "hervidero" de gente dispuesta a aprovechar las ventajas de la tercera edición de la Feria de Saldos y Oportunidades. Una cita que se clausuró ayer y que, a falta de un balance oficial, según los primeros datos, se puede calificar como un nuevo éxito rotundo.

Los principales objetivos de la iniciativa eran, además de la promoción y el impulso del comercio local y la liquidación del "stock" de los diferentes establecimientos participantes, el consiguiente beneficio para los consumidores, que se hicieron con prendas de calidad a precios más que asequibles. Además, tal y como manifestaron desde la organización en diferentes ocasiones, se trata de artículos de temporada, que se encuentran exentos de cualquier tipo de desperfecto o tara. Por este motivo, y con el precedente de las dos ediciones anteriores, fueron miles los vecinos y visitantes de los municipios cercanos los que quisieron aprovechar la cita.

Veintisiete participantes, distribuidos en treinta y siete expositores, los que presentaron sus productos en las instalaciones. Productos que fue-



OPORTUNIDADES. Compradoras adquieren diferentes productos durante la tercera Feria de Saldos.

Los establecimientos sacan fuera el "stock" a precios reducidos, lo que beneficia al consumidor

ron desde ropa de hombre, mujer —incluidas prendas y complementos de flamenca— o niño, hasta el calzado, los electrodomésticos, mercería y peluquería o muebles.

Para la ocasión, el recinto se vistió de gala y junto con el enmoquetado, se contó con iluminación, hilo musical, megafonía, vigilancia las veinticuatro horas del día, limpieza y un punto de in-

formación, mientras que en todo momento hubo personal de coordinación permanente.

Por otra parte, se estableció un precio módico de entrada de un euro, del que estuvieron exentos los niños hasta doce años, con el que los asistentes tenían acceso al sorteo de doscientos euros que se realizó antes de clausurar la feria, para canjearlos posteriormente entre los diferentes establecimientos comerciales que estuvieron presentes en el Polideportivo de San José. Además, los tiques de acceso cumplen un doble objetivo, puesto que, una vez que se contabilicen se conocerá la cifra exacta de personas que asistieron a la tercera edición de la

Feria de Saldos y Oportunidades del comercio linaresense.

De esta forma, la iniciativa, puesta en marcha conjuntamente por el Ayuntamiento, la Cámara de Comercio e Industria y la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares —con la colaboración, también, del Servicio Andaluz de Empleo—, se consolida con el paso de los años y supone un revulsivo para el municipio. La idea que surgió hace tres años y que, en un principio, costó poner en marcha por las reticencias del sector, ahora es "copiada" por otras ciudades, lo que supone una satisfacción para los organizadores al comprobar que la fórmula es un éxito que se consolida con el tiempo.