

PROMOCIÓN COMERCIAL

Buena acogida de la III Feria de Saldos y Oportunidades

M. SORIANO ■ LINARES

La Cámara de Comercio e Industria, organizadora de la tercera edición de la Feria de Saldos y Oportunidades, junto con la Asociación de Comerciantes e Industriales y el Ayuntamiento, destaca que la iniciativa cumplió el objetivo marcado, que era la promoción del comercio minorista de la ciudad. Les dio "la oportunidad de liquidar productos que aún tenían en sus almacenes y de difícil salida durante la campaña de rebajas", manifiestan desde la institución a través de un comunicado.

De esta forma, recuerdan que, con la participación de 27 establecimientos y gran número de artículos, este año, la feria ha contado con sectores tan diversos como el textil, artículos de decoración, bolsos y complementos, zapatos, deportes, electrodomésticos, joyería o arte, entre otros.

En este sentido, aseguran que la iniciativa ha tenido una gran acogida, con una afluencia de más de 20.000 personas, de las cuales un 37,27 por ciento procedía de municipios ubicados en las inmediaciones, entre los que destacan por su número de visitantes Bailén, Úbeda, Baeza, Jaén, Baños de la Encina, Guarromán, La Carolina, Jabalquinto o Torreblascopedro.

"Los resultados han sido beneficiosos tanto para el empresario, con un volumen de ventas de más de 100.000 euros, como para el consumidor final, dado que el primero pone en circulación su stock y el segundo adquiere productos a buen precio", afirman.