

72 establecimientos participan en la campaña 'Vuelta al cole'

:: C. C.

LINARES. Un año más, la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (ACIL) ha organizado la campaña 'Vuelta al cole', a la que se han sumado 72 establecimientos pertenecientes al Centro Comercial Abierto de la ciudad.

Unos 30.000 folletos se repartirán por los buzones linarenses y de toda la comarca para dar a conocer entre los potenciales clientes

las ofertas, descuentos y regalos que los comercios ofrecerán. Luis Pedro Sánchez, presidente de ACIL, ha destacado que esta edición cuenta con la participación de veinticuatro establecimientos más que el año pasado, lo que significa un incremento del 66% por ciento con respecto a la campaña anterior.

Ofertas, descuentos, regalos directos y un sorteo que tendrá lugar el día 5 de noviembre en la sede

de la asociación, en donde se deberán depositar los boletos debidamente cumplimentados que aparecen en los folletos publicitarios. Con ellos se podrá optar a una estancia de un fin de semana para dos adultos y dos menores en el Parque Warner de Madrid.

Desde la asociación se ha hecho mucho hincapié en recordar la importancia que tienen en la economía los pequeños comercios. «Por ello, queremos hacer un llamamiento a la ciudadanía para que no permitan el intrusismo, que, en el caso del material y los libros escolares, esta teniendo lugar desde hace unos años», ha dicho su presidente.