

Los comercios mantienen su competitividad con las rebajas

Aunque baja el consumo, el número de visitantes es similar a años anteriores

MARIELA SORIANO ■ LINARES

A falta de poco más de una semana para que concluya el período de rebajas estivales, desde la Asociación de Comerciantes e Industriales hacen un balance "optimista". Y es que, a pesar de que en muchos de los establecimientos se redujo el consumo, el número de compradores se mantiene respecto a otros años.

"Dentro de las circunstancias que nos rodean, y si tenemos en cuenta que muchos de los consumidores que llegan a la ciudad vienen de municipios de las inmediaciones, como Bailén, afectado por la crisis del ladrillo, o Guarromán y Baños de la Encina, por la del transporte, el balance de ventas del periodo estival es, cuanto menos, optimista". Ese es el análisis que realizó presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares, Luis Pedro Sánchez, con respecto a las rebajas de este año, "que pese a estos elementos adversos, se desarrollan con normalidad".

Así, Sánchez aseguró que el primer semestre del año fue muy duro en cuanto a las ventas: "Mucha gente reservó parte de su economía para poder beneficiarse y gastar en las rebajas, que este año tienen más sentido que nunca y contaron con descuentos históricos, lo que supone rentabilidad para el cliente, y la posi-

LOS DATOS

40%

En un cuarenta por ciento de los establecimientos comerciales, las ventas durante las rebajas se vieron disminuidas entre un diez y un veinte por ciento con respecto al año anterior.

15%

Es el porcentaje de tiendas que aumentaron la venta de sus productos un diez por ciento durante este año. El resto de los establecimientos, se mantuvieron en cifras similares a las del pasado 2009.

bilidad para el vendedor de sacar el stock y disponer de dinero en efectivo con el que hacer frente a futuras inversiones". Los establecimientos de calzado, textil y complementos fueron los que más activamente participaron en la campaña y los más solicitados por los consumidores, a la que se



COMERCIO. Los vecinos "apurán" los días de rebajas.

sumaron sectores como las agencias de viaje o inmobiliarias.

Con respecto a los datos, el presidente de ACIL destacó que este año ha bajado el consumo en relación al pasado, aunque no en todos los establecimientos. "Unos datos que se contrarrestan con el análisis de los visitantes al Centro Comercial Abierto y establecimientos asociados, que registraron una asistencia similar a años anteriores, lo que constata que aunque se reduce el consumo, no hemos perdido competitividad", manifestó Luis Pedro Sánchez. Todavía quedan unos

días, importantes para el comercio local, porque son muchos los linarenses que viven fuera por motivos de trabajo y regresan durante el periodo estival, así como por la cercanía de la celebración de San Agustín: "Es una quinceña muy importante".

Por último, resaltó la calidad de las rebajas en la ciudad, porque los establecimientos asociados cuentan, según destacó, con asesoramiento y gran especialización: "Siempre buscan la calidad y no sólo en el momento de la venta, sino también después, ante cualquier duda o problema".

LIB
LUVIA

OLEA ROMERO