

## La ciudad minera aún a esfuerzo para erigirse como referente comercial

Ayuntamiento, ACIL y Cámara de Comercio ponen en marcha 'todo su arsenal' para favorecer la llegada de jienenses al comercio linarense

:: I. TÉLLEZ

**LINARES.** La ciudad que antaño fue referente por su industria minera, hoy día unifica esfuerzos por parte de distintas entidades para convertirse en un referente comercial en la provincia. No son pocas las iniciativas ni los proyectos, algunos aún sobre el papel que persiguen este objetivo.

En plena campaña navideña, la más patente es la que se viene realizando por parte de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (ACIL) y que actualmente se encuentra en pleno apogeo. Mercadillo medieval, trenecitos, atracciones para los más pequeños y

montar el 'Belén' en plena calle son algunos de los atractivos puestos en marcha para atraer a niños, con sus respectivos padres, hasta el centro de la ciudad.

Junto a esta campaña, «una de las más importantes para el comercio de la ciudad», como coinciden desde ACIL, Ayuntamiento y Cámara de Comercio, está otra de las propuestas que se realiza durante el otoño y que ha conseguido crear escuela. La ruta de la tapa, que comenzó hace seis años, se ha convertido en todo un aliciente para los establecimientos de hostelería en unas fechas «poco dinámicas en lo que a comercio se refiere», como sostienen desde la Cámara, principal promotor de la iniciativa.

Pero no sólo a base de actividades puntuales y concretas, con sus respectivas promociones en toda la provincia y fuera de ella, la ciudad minera pretende convertirse en su referente comercial. Todo producto de calidad necesita de buen envase que mejore su presentación. En este sentido, en el último año,

las infraestructuras del Centro Comercial Abierto (CCA) se han visto ampliadas a dos calles de gran tránsito para linarenses y visitantes: calle Tetuán y Riscos.

Unas actuaciones que no sólo se limitan al centro de la ciudad, pues el objetivo es mostrar la imagen de

ciudad desde el primer momento. Especialmente relevante son las mejoras de los accesos a la ciudad, como el Camino de San Miguel, o Los Jarales, que tras más de un año en obras, se prevé finalizar para el próximo año.

Habrà que esperar algo más. sin

embargo, para una de las actuaciones que permitirá recuperar a muchos clientes de la zona de La Loma gracias a ese futuro tren interurbano que, como hiciera años atrás el tranvía, conecte la ciudad minera con las ciudades Patrimonio de la Humanidad.



El escaparate se ha alzado con el primer premio del certamen por su calidad. **enrique**

### Pedro Diseño, reconocido como el escaparate de la Navidad

:: I. T. Pedro Diseño ha sido el establecimiento ganador del tradicional Concurso de Escaparates Navideños organizado por la Cámara de Comercio de Linares. Junto a Pedro Diseño, que ha recibido un premio de 300 euros, los comercios de La Boutique de Seli, Fotografía Fra&Ma y Roberto Bassi han sido el resto de los galardonados de esta edición.