

Sánchez seguirá al frente de los Comerciantes e Industriales

La asociación comienza una nueva etapa con proyectos para afrontar el futuro

MARIELA SORIANO ■ LINARES

Después de cuatro años al frente de la Asociación de Comerciantes e Industriales (ACIL), Luis Pedro Sánchez revalida su cargo de presidente. "Hemos conseguido mucho en este tiempo, y ahora nos enfrentamos a momentos complicados para el sector con importantes proyectos", destacó.

La sede de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares acogió las elecciones a los principales cargos que, finalmente, encabeza de nuevo Luis Pedro Sánchez, que afronta su tercer mandato al frente del colectivo. "Durante este tiempo hemos conseguido mucho para el sector en la ciudad, contamos con unas

nuevas instalaciones para nuestra sede y hemos reactivado la formación, pero todavía queda trabajo por delante". Son muchas las iniciativas y los proyectos que pondrán en marcha durante los próximos dos años, para los que Luis Pedro Sánchez cuenta con el apoyo de los quince miembros que forman parte de la junta directiva, muchos de ellos ya veteranos.

Entre los objetivos para este nuevo periodo, el presidente de ACIL explicó que el más importante es el de mantenerse. "Esta es una cuestión complicada, porque antes contábamos con gente de municipios de las inmediaciones que hacían sus compras en la ciudad, pero la crisis ha hecho mella". Sánchez puso como ejem-



JUNTA DIRECTIVA. Luis Pedro Sánchez, en el centro, junto al resto de responsables de ACIL.

pló los casos de Bailén —con el paro en el sector del ladrillo—, o del polígono de Guarromán, —con menor demanda de logística—, además de citar que la N-IV ya no tiene "tanto tránsito". "Es fundamental trabajar el autoconsumo, que a la hora de adquirir productos necesarios para nuestras empresas, lo hagamos en la ciudad". Salvar la crisis es otra de sus prio-

ridades, para mantener y fomentar el nivel de ventas, así como crecer en asociados que, con su pequeña aportación, permitan al colectivo la puesta en marcha de diferentes campañas. "Hemos nombrado vocales para organizar y coordinar el entorno, y para que nos transmitan, mensualmente, las inquietudes, necesidades o ideas de comerciantes y hosteleros no sólo

del Centro Comercial Abierto también de otras zonas", dijo Sánchez. Por último, hizo llamamiento a los empresarios que se impliquen en las actividades y campañas que se organice, en definitiva, van en beneficio de la ciudad. "Es complicado arriesgar, pero yo, desde mi experiencia como comerciante, digo que merece la pena", dijo.