



CAMPAÑA. José A. Ruiz, vocal de comercio, y el presidente de ACIL, Luis Pedro Sánchez. / ENRIQUE

El comercio se prepara para la llegada de la vuelta al 'cole'

Los asociados de ACIL presentan un importante número de descuentos que estimulen al cliente a comprar en el CCA

IRENE TÉLLEZ LINARES

Con el fin del verano, miles de familias linarenses pronto comenzarán las idas y venidas a papelerías, tiendas de ropa escolar, zapaterías... y todo un sin fin de establecimientos con el objetivo de equipar a los pequeños de la casa para afrontar un año más la temida, por algunos, y la deseada, por otros tanto, vuelta al 'cole'.

Un regreso que como por sexto año consecutivo se viene preparando desde la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (ACIL), que ya ha presentado su nueva campaña para este curso y que, según destacó su presidente, Luis Pedro Sánchez, cuenta con un gran respaldo tanto de asociados como de clientes.

Precisamente, en la búsqueda de fomentar las compras en los centros pertenecientes a ACIL y el CCA (Centro Comercial Abierto), en lugar de en las grandes superficies, desde la asociación se ha diseñado una propuesta llena de descuentos que seguro satisfacen a las economías de muchas familias, dado el enorme desembolso económico que supone año tras año el regreso a los centros educativos. «Se espera que sea una campaña exitosa, como los anteriores, y prevemos que esta quincena sea muy positiva para el asociado. Además, no sólo esperamos que se fomente la compra en Linares, sino en toda la comarca», explica el presidente de ACIL.

Hasta 50.000 folletos informarán a los potenciales clientes de toda la comarca a través del buzono y su reparto a través de dis-

'VUELTA AL COLE'

► **ACIL:** Pone en marcha su VI campaña 'Vuelta al cole', que se mantendrá hasta el próximo 31 de agosto. En esta ocasión, los asociados ofrecen un amplio abanico de descuentos en distintos sectores, así como distintos premios directos para fomentar el comercio.

tintos puntos de interés. Por otro lado, según informan desde el colectivo, la campaña, que finaliza el próximo 31 de octubre, tendrá dos fases, la segunda de ellas ya en el mes de septiembre para promocionar el consumo y dar respuesta a la demanda.

Descuentos y premios

Entre los principales atractivos de esta nueva campaña, Luis Pedro Sánchez ha destacado la existencia de importantes descuentos en distintas áreas como calzado (un 10 por ciento de descuento), deportes (un 20 por ciento), uniformes y vestuarios (15 por ciento de descuento y arreglos y serigrafía gratuita), óptica (hasta el 18 por ciento de descuento y ofertas de 2 por 1), o en librería y material escolar, donde los descuentos dependerán según el nivel operativo.

Por otra parte, también existirán los tradicionales premios directos de ediciones anteriores en aquellos establecimientos que cuenten con el distintivo de la campaña, en donde además, como en otras campañas promovidas por ACIL, se podrá optar a participar en el sorteo de un viaje de un fin de semana.