

ORGANIZADO POR LA CÁMARA DE COMERCIO

“Rocío Iglesias” gana el concurso de escaparates

M. SORIANO ■ LINARES

La Cámara de Comercio e Industria pone en marcha, un año más, el tradicional concurso de escaparates, con motivo de las fechas navideñas. Una iniciativa con la que, sobre todo, pretenden incentivar a los comerciantes para que engalanen sus establecimientos y, de esta forma, apoyen con una imagen atractiva el sector. En total, este año han participado 25 comercios, lo que, según indican desde el ente cameral, supone un esfuerzo importante, y en la mayoría destaca un alto nivel de calidad. “Si bien todos los establecimientos participantes merecerían ser galardonados, la propia lógica del

concurso nos lleva, una vez valorados los méritos, a conceder en conciencia los cuatro premios que forman parte del concurso”, destacó el presidente de la Cámara de Comercio e Industria, Manuel Gámez.

El primer premio, concedido por la Cámara y por un valor de 300 euros, recayó en la boutique Rocío Iglesias, mientras que el segundo, de 150 entregado por el Ayuntamiento, fue para Lienzo decoración. La farmacia Javier Caro se hizo con el tercero, entregado por la Asociación de Comerciantes e Industriales de 90 euros, y Román Estudio Fotográfico con el cuarto, de 60 euros de Radio Linares-Cadena SER.



CONCURSO. Los ganadores posan junto a los representantes de las entidades participantes.

DÍAZ MARTÍNEZ