



COMERCIO. La delegada provincial presidió la presentación de la campaña de ACIL. / ENRIQUE

ACIL se enfrenta a la crisis con una novedosa campaña de Navidad llena de premios

Tres grandes premios dotados con 2.500 euros animarán el comercio local y serán un apoyo a la economía familiar

«La campaña es un revulsivo», afirma la delegada de la Junta

IRENE TÉLLEZ LINARES

Como viene siendo habitual, Linares se abre a la Navidad con el comienzo de la campaña especial diseñada por la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (ACIL), que marca oficialmente el inicio de unas fechas entrañables y tan dadas al consumo.

En esta ocasión, como comentó la delegada de Turismo, Comercio y Deportes, Antonia Olivares, se trata de una campaña especial

enmarcada en una situación de crisis económica, que especialmente ha repercutido en el pequeño y mediano comercio de la ciudad. Por ello, desde ACIL se ha querido dar una vuelta de tuerca más a una campaña que cada año presenta una innovación. En esta ocasión serán tres grandes premios de 2.500 euros, que volverán a repercutir en el comercio y serán el desahogo a la temida cuesta de enero para los afortunados. «Es una de las iniciativas más importantes dentro del calen-

dario de promociones de la Mesa de Comercio, porque es en la que más ilusión se pone y la que cuenta con más presupuesto por la importancia que tiene para los establecimientos. Es una época de grandes ventas, en la que se palia la bajada de ventas del resto de meses del año», explicó Luis Pedro Sánchez, presidente de ACIL.

Un empuje al consumo que repercutirá en toda la ciudad y en la comarca, gracias al atractivo que en estos días presenta la ciudad y que servirá para romper el

LA CAMPAÑA

► **Premios:** En esta edición, con el objetivo de favorecer a la economía familiar y de que se repercuta en el comercio, habrá tres grandes premios dotados con 2.500 euros cada uno, entre los clientes de los más de 200 establecimientos asociados al CCA.

► **Actividades:** ACIL vuelve a llenar las fechas navideñas con una programación especial para el público infantil, con el trenecito (desde el 10 de diciembre al 5 de diciembre), el pasacalles de animación musical, hinchables (del día 20 de diciembre al día 5 de enero), animales de la granja (del 26 al 4 de enero) y un mercado navideño (desde el 19 de este mes hasta el cinco de enero), así como la exposición de belenes y los talleres infantiles.

«miedo» generado por la mala situación económica. «No solamente va a romper el miedo que se está generando entre la gente, sino que va a dar confianza para invertir en el resto de las campañas del comercio. Este es el primer vagón que esperamos que también sea un revulsivo a nivel provincial junto con el resto de centro comerciales abiertos», apuntaba Antonia Olivares.

Con identidad propia

Para el comprador o para el visitante, el Centro Comercial Abierto (CCA) ofrece a partir de hoy a todo un abanico de actividades organizadas desde ACIL, con el objetivo de hacer de la ciudad un lugar de diversión, especialmente para los más pequeños.

Para ello, y como se ha venido realizando en años anteriores, los pequeños borriquillos y los animales de granja serán una de las atracciones más llamativas de estos días. No será la única, ya que El Lugarillo volverá a acoger el mercado navideño, el centro será tomado por el trenecito o la Plaza del Ayuntamiento será tomada por atracciones hinchables. todo un sinfín de reclamos para la diversión tanto de niños como de mayores, que también podrán disfrutar de la exposición de belenes, con degustación de Roscón de Reyes incluida y una magnífica tómbola de regalos. Todo sea por dejar la crisis atrás y disfrutar de unas fechas que invitan al consumo, pero también a la diversión y al ocio.