



Agustín Vázquez, Ana Cobo y Luis Pedro Sánchez presentan el cartel de la feria. / ENRIQUE

La primera Feria de Saldos promociona el comercio minorista de la ciudad

La iniciativa, pionera en la provincia, pretende ofrecer un «respaldo ante la crisis» y una motivación al cliente

IRENE TÉLLEZ LINARES

Promover el comercio minorista de la ciudad. Ese es el objetivo con el que nace la I Feria de Saldos y oportunidades de Linares, única a su vez en toda la provincia, organizada conjuntamente desde la

mesa de comercio del Ayuntamiento, la Cámara de Comercio, y la Asociación de Comerciantes e Industriales (ACIL), y en la que colabora IDEAL.

La iniciativa, que se inaugura el viernes a las 11 horas y que mantendrá sus puertas abiertas

hasta el domingo día 5 de septiembre, permitirá, como comentaba la concejala de Comercio, Ana Cobo, que los comercios de la ciudad saquen a la venta todos los stocks a unos precios especiales, «que motivarán al consumidor». «Se trata de una actuación

conjunta para dar la oportunidad al comercio y promocionarlo en un momento en que cada vez es más dinámico, por lo que cada temporada dura unos seis meses, lo que produce cada vez más stock», explicaba la edil.

Por su parte, tanto el vicepresidente de la Cámara de Comercio, Agustín Vázquez, como el presidente de Acil, Luis Pedro Sánchez, subrayaban la importancia de este evento para estimular el consumo en el comercio minorista en plena crisis. «La mesa de comercio está funcionando con muy buenos resultados en unos momentos que hay que incentivar el comercio a través de iniciativas muy importantes. Somos un ejemplo para el resto de las poblaciones por la unidad y la buena coordinación que está habiendo en este sentido», aseguraba el presidente de Acil.

La oferta

El espacio elegido para acoger esta primera feria, en la que se ha invertido cerca de 20.000 euros, son las pistas semicubiertas del Pabellón San José, en donde a lo largo de 1.102 metros cuadrados se presentarán un total de 22 stands individualizados de distintos sectores como ropa, complementos, boutiques, ferreterías y electrodomésticos.

«Cada comercio ha pagado una cuota de 200 euros para participar, mientras que la organización ha corrido con todo lo relacionado a la publicidad y las instalaciones. Es un precio mínimo si tenemos en cuenta las buenas expectativas que genera la feria», aseguraba el vicepresidente de la Cámara de Comercio.