

Varias campañas captarán cada mes clientes para el comercio

La Mesa del Comercio, constituida en noviembre, ha centrado su actividad hasta ahora en la **temporada navideña**

Se está trabajando en el **diseño de actividades** para el periodo de rebajas

ALICIA ARIZA LINARES

La Mesa de Comercio trabaja en el diseño de diferentes campañas destinadas a la promoción comercial del municipio linarense. La intención, según ha apuntado Luis Pedro Sánchez, presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares ACIL, y miembro de esta herramienta de dinamización comercial de la ciudad, es la puesta en marcha de campañas con una periodicidad prácticamente mensual que contribuyan a la captación de nuevos clientes. Las primeras reuniones de trabajo desarrolladas por la Mesa de Comercio, constituida el pasado mes de noviembre, han estado vinculadas a las fiestas navideñas, con especial atención a la coordinación y organización de la campaña de Navidad.

«Ahora se está trabajando de cara al periodo de rebajas para ver si podemos organizar algo, y también en el ajedrez; este año se quiere potenciar la actividad 'Ajedrez en la calle'», apunta el gerente del Centro Comercial Abierto, Nicolás Hidalgo. «Hemos salido de la Ruta de la Tapa, estamos en plena campaña de Navidad, ya estamos pensando en rebajas, en febrero tenemos ajedrez, en marzo el día del padre, en abril la Semana Santa, y en mayo las comuniones», apunta el presidente de ACIL, quien recuerda que son tan sólo algunas de las posibilidades en las que se puede trabajar para el desarrollo comercial de la ciudad.

Composición

La Mesa de Comercio está integrada por el Ayuntamiento de Linares, con el alcalde como máximo representante de la adminis-

«Lo importante es aprovechar las sinergias», declara Luis Pedro Sánchez

tración local, la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares ACIL, con su presidente Luis Pedro Sánchez, y La Cámara de Comercio, representada por su presidente Manuel Gámez. Paralelamente la mesa de trabajo de esta Mesa de Comercio la componen la concejal responsable del área de Comercio, Ana Cobo, el gerente del Centro Comercial Abierto, Nicolás Hidalgo, y el gerente de la Cámara Raúl Caro. La mesa de trabajo ya se ha reunido en tres ocasiones, ya que la periodicidad de reunión de la Mesa de Comercio es mensual.

Aprovechar las sinergias

«Es importante aprovechar las sinergias que puede aportar cada uno y no duplicar el trabajo», declara Luis Pedro Sánchez. La



COMERCIO. Se busca la dinamización comercial del municipio. /ENRIQUE



CONSTITUCIÓN. Creación de la mesa. /ENRIQUE

intención es que a través de esta mesa de comercio se aborden las posibles problemáticas que pueden llegar a existir, a fin de bus-

carles una solución. Y todo ello desde la parcela de trabajo de cada componente.

Paralelamente la Asociación de

Ya se han celebrado tres reuniones de la mesa de trabajo de este nuevo ente

ACIL trabaja en la captación de nuevos empresarios en la ciudad

Comerciantes e Industriales de Linares trabaja en la captación de nuevos asociados. Para ello se pretende en un futuro lanzar propuestas a establecimientos comerciales de la ciudad que favorezcan la inclusión de nuevos comercios en el CCA, sin descartar para ello a las franquicias. «Queremos que si somos ahora mismo un colectivo de 400 asociados, superar esta cifra y alcanzar, en el caso en el que se pueda, el doble, porque eso nos va a ayudar a crear más campañas, a dinamizar el sector comercial, y a que podamos acceder a nuevos convenios», declara Luis Pedro Sánchez.

Desde la asociación de comerciantes linarense se hace una apuesta por la unión de fuerzas entre instituciones. «Si presumiéramos de asociacionismo y de unidad lo más lógico es que los organismos, que son los que coordinan las actividades, estén también unidos», dicen.

Proyecto de señalización

A. A. LINARES

La Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares, ACIL, trabaja en la puesta en marcha de un proyecto destinado a la señalización e identificación de las diferentes áreas comerciales del centro comercial abierto.

Luis Pedro Sánchez, presidente de ACIL, ha indicado que

este proyecto será «inminente y con él se señalizarán, entre otros aspectos, las zonas de acceso al centro comercial abierto».

Una señalización que pretende hacerse extensible a la indicación de la tipología de comercios existentes en cada una de las calles del CCA. «Se está estudiando la instalación de paneles informativos por calles y por

zonas, que permitan una vez que accedas a una calle, conocer qué establecimientos hay y a qué actividad comercial se dedican», declara Nicolás Hidalgo, gerente del Centro Comercial Abierto de Linares.

Desde la Asociación de Comerciantes e Industriales se recuerda la importancia de aunar esfuerzos. «Nosotros no podemos llegar a aspectos como la señalización, pero ahí está la concejala de Comercio, que si puedes».