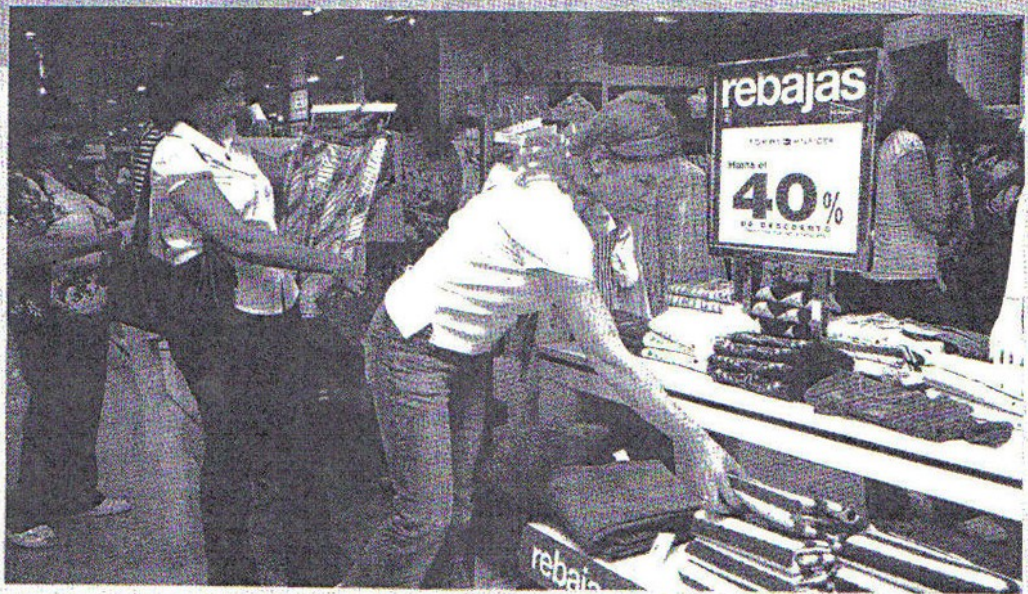


La importancia de "ir de tiendas"

Una de los principales problemas que denuncia la Unión de Consumidores de Jaén es que, durante las diferentes campañas de rebajas que realizan los establecimientos comerciales, se confunde el ocio con las compras que se desarrollan. En este sentido, advierten que este comportamiento que califican de inadecuado, y que coloquialmente se conoce como "ir de tiendas", pueda acarrear, además, importantes dificultades económicas, problemas psicológicos ya que los consumidores compulsivos se pueden sentir frustrados si no adquieren algún producto, aunque no lo busquen.



EMPRESAS ■ El primer día de julio comenzaron las rebajas. Desde entonces, y hasta finales de agosto, los establecimientos de la ciudad de Linares aumentarán sus ventas ■ Esta campaña atrae a gran cantidad de visitantes que, además de comprar, disfrutan de la gastronomía y las actividades que se realizan en Linares

Los comercios atienden a miles de clientes en la temporada de rebajas

Las rebajas llegaron a los comercios de Linares el pasado 1 de julio y, tanto los establecimientos que forman parte del Centro Comercial Abierto como las grandes superficies fueron un hervidero de visitantes desde primeras horas de la mañana. El presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de la ciudad (ACIL), Luis Pedro Sánchez, y el jefe de Relaciones Externas de El Corte Inglés, Miguel Sáinz, celebraron el éxito de esta primera jornada de precios reducidos —que continuará hasta finales de agosto— en la que numerosos visitantes realizaron sus compras en la ciudad. De esta forma, la estampa del 1 de julio no era la típica de un domingo cualquiera, puesto que el bullicio en las calles y decenas de personas cargadas con bolsas dibujaron un paisaje más cercano a un día laborable.

Al final, una buena jornada de compras, puesto que la mayor parte de los responsables de establecimientos destacaron los interesantes índices de ventas que se han conseguido durante estos primeros días de rebajas y mostraron su optimismo ante la esperanza de alcanzar un volumen de negocio superior al de la campaña del año pasado.

En este sentido, se prevé que miles de personas visiten el mu-

nicipio para realizar sus compras durante las rebajas, que comenzaron con la apertura extraordinaria —puesto que empezaron en domingo— de grandes superficies comerciales y una parte importante de tiendas pequeñas. Además, el número de establecimientos del Centro Comercial Abierto que secundan esta campaña va en aumento año tras año y, según aseguran los responsables de algunos de estos comercios, las ventas que se producen en esta época se incrementan más de un cuarenta por ciento con respecto al resto del año. De esta forma, todos los comercios que forman parte de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (ACIL) rebajan sus precios durante estos días, lo que supone un total de más de 225 establecimientos de la ciudad.

Además, aunque la mayoría de los comercios comenzaron la temporada de rebajas con descuentos superiores al veinte por ciento, éstos se incrementarán conforme pasen las semanas, tal y como ha ocurrido en años anteriores, aunque durante estos primeros días se encontraron productos al setenta por ciento.

Por su parte, El Corte Inglés afronta esta campaña con el lema "Rebajas alucinantes", con descuentos tanto en prendas,

Los comerciantes destacan los importantes índices de ventas que han alcanzado estos días

como en productos de alta selección. Miguel Sáinz, jefe de Relaciones Externas del centro comercial, afirma que una de las ventajas que ofrece su empresa es la amplia variedad de artículos con total garantía de devolución. "La mayor demanda de estos días se centra en los artículos que componen el equipamiento familiar, como moda, baño, zapatería y complementos. Asimismo, la zona de confección es especialmente visitada", asegura. También asevera que la afluencia de compradores durante el primer día de rebajas aumenta cada año. "Una cosa que llama la atención de los clientes es que se encuentren los mismos productos que habían visto en semanas anteriores con pre-

La mayoría de los establecimientos cuentan con descuentos que van del 20 al 70 por ciento

cios reducidos y con la misma calidad", afirma el responsable de Relaciones Externas de la superficie comercial que, además, asegura que cuentan con gran cantidad de ropa, zapatería y complementos de la época estival que, debido a las bajas temperaturas que se han sufrido durante los últimos meses, no ha salido a la calle. "Una nueva oportunidad para sacar el stock de la superficie comercial fuera", indicó Miguel Sáinz.

Consejos

Ante el comienzo de esta nueva campaña en la que los establecimientos reducen sus precios de forma considerable, y como ya es tradicional, la Unión de Con-

sumidores UCE-Jaén ha emitido un informe con el tradicional decálogo de aspectos que el consumidor debe tener en cuenta.

En primer lugar recomienda comprar con moderación y exigir las mismas calidades en las prendas y artículos que el resto del año. "Es conveniente comprobar los artículos en los establecimientos y sus precios, para comprobar cuáles son aquellos descuentos que interesan y si realmente se lleva a cabo la reducción", señalan desde la Unión de Consumidores de Jaén. Para evitar la compra compulsiva aconsejan realizar una lista con los que se necesita adquirir, y si bien es cierto que los comerciantes no tienen

La moda, los equipamientos personales y de hogar, los productos más vendidos durante estas fechas

Según aseguran los comerciantes de la ciudad, durante esta época destacan, entre los productos más vendidos, los de moda, los equipamientos personales y de hogar. Así, según la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía, la mayoría de los establecimientos han comenzado la temporada con descuentos superiores al veinte

por ciento (aunque ya durante el pasado 1 de julio se vieron algunos del cincuenta por ciento y, hasta del setenta por ciento) para atraer a los clientes que, según los primeros cálculos, en Andalucía, se gastarán una media de unos ciento cincuenta euros en las rebajas. Esta cantidad se incrementa en otras comunidades autónomas.