

# Fuerte arranque de las rebajas

Comerciantes hacen balance positivo de la primera jornada

M. J. VELASCO ■ LINARES

Las rebajas llegan a los comercios de Linares. Establecimientos del Centro Comercial Abierto y grandes superficies fueron un hervidero de visitantes. El presidente de ACIL y el jefe de Relaciones Externas de El Corte Inglés celebraron el éxito de esta primera jornada de precios reducidos.

Miles de personas visitarán la ciudad de Linares para realizar sus compras durante las rebajas, que comenzaron ayer, con la apertura extraordinaria de las grandes superficies y gran parte del pequeño comercio. El presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (ACIL), Luis Pedro Sánchez, asegura que las tiendas del Centro Comercial Abierto que secundan esta campaña aumentan todos los años y que las ventas en esta época se incrementan más de un 40%. Todos los comercios pertenecientes a ACIL rebajan sus precios estos días, lo que supone más de 225 establecimientos.

Luis Pedro Sánchez, presidente de la asociación, comentó la importancia de este día para las tiendas de la ciudad. "Jornadas como la de ayer suelen ser un día de colapso comercial en Linares porque mucha gente visita las calles del Centro Comercial Abierto y los establecimientos de hostelería", asegura.

Sobre la competencia de las grandes superficies, Sánchez asegura que, gracias a la labor de ACIL, no se considera un problema, sino un reto. "Creo que la existencia de estos centros es un reclamo más y nos impulsa a innovar y a potenciar nuestros servi-



OCASIÓN. Vecinas de Linares seleccionan prendas rebajadas de precio.

## FOMENTO DEL COMERCIO

**"La competencia con las grandes superficies supone todo un reto"**

cios. Los empresarios linarense lo ven con respeto y no lo consideran dañino, en absoluto", afirma.

Por otra parte, El Corte Inglés afronta esta campaña con el lema "Rebajas alucinantes", con des-

cuentos tanto en prendas, como en productos de alta selección. Miguel Sáinz, jefe de Relaciones Externas del centro comercial, afirma que una de las ventajas que ofrece su empresa es la amplia variedad de artículos con total garantía de devolución. "La mayor demanda de estos días se centra en los artículos que componen el equipamiento familiar, como moda, baño, zapatería y complementos. La zona de confección es especialmente visitada",

asegura. También afirma que la afluencia de compradores durante el primer día de rebajas aumenta cada año. "Una cosa que llama la atención de los clientes es que se encuentran los mismos productos que habían visto en semanas anteriores con precios reducidos y con la misma calidad", afirma el responsable.

El período de rebajas en todos los comercios continuará hasta finales de agosto.