

# El Centro de Servicios apuesta por la mejora de la competitividad

Más de una treintena de empresas han sido atendidas en este nuevo servicio gestionado por la Asociación de Comerciantes e Industriales

ALICIA ARIZA LINARES

Los jóvenes empresarios y futuros emprendedores de la ciudad de Linares son los principales demandantes de los servicios ofertados en el Centro Local de Servicios Avanzados a Empresas. Un centro que abrió sus puertas a principios del pasado mes de mayo y que ya ha atendido a más de una treintena de empresas de la ciudad que han acudido a estas instalaciones, en su mayoría, con el objetivo de mejorar la competitividad de sus negocios. Información, asesoramiento empresarial personalizado, y formación son algunas de las opciones a las que se puede acceder a través de este nuevo servicio impulsado y gestionado por la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares ACIL y puesto en marcha por el por la Confederación de Empresarios de Jaén.

«Hemos tenido diversas consultas sobre todo procedentes del pequeño comercio, hay un sector que se está empezando a interesar en estos servicios como son los despachos que buscan la realización de convenios que mejoren su atención al cliente, también estamos creciendo en el sector de la hostelería», apunta el presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares, ACIL, Luis Pedro Sánchez. En relación a los jóvenes emprendedores desde ACIL se destaca que «los jóvenes empresarios comienzan a vernos como una herramienta que les puede

## EL CENTRO

► **Financiación:** El proyecto de creación de un Centro Local de Servicios Avanzados a Empresas en Linares cuenta con el respaldo económico de los Fondos Feder de la Unión Europea, la Junta de Andalucía a través de la implicación en este proyecto de la Consejería de Economía y Hacienda, la Confederación de Empresarios de Andalucía, y empresas privadas.

**La oferta formativa es una de los principales recursos de este centro local**

**Se ofrece información y asesoramiento personalizado**

aportar una ayuda o una orientación, e incluso les puede posibilitar acceder a una nueva cartera de clientes entre los propios asociados».

## Objetivos

El centro se encuentra ubicado en las instalaciones de la sede de ACIL situada en el pasaje de San Marcos. Con la intención de captar nuevos empresarios el órgano gestor de este servicio se ha marcado nuevos retos destinados a incrementar la oferta actual. «Nuestra intención es seguir



ENCUENTROS. Permite a los empresarios compartir experiencias empresariales. /ENRIQUE



ASESORAMIENTO. Se ofrece atención personalizada. /ENRIQUE

ampliando los servicios que podemos ofertar a través de otras asociaciones y federaciones tanto de comerciantes como de empresarios, queremos mejorar la gestión con la intención de ofrecer una mejor herramienta a los empresarios ya sea con convenios con otros asociados, o fórmulas de inversiones apoyando

nos también en la UTDLT, y sobre todo seguir ampliando la oferta de formación».

Luis Pedro Sánchez reconoció que una de las principales apuestas de este Centro Local de Servicios Avanzados a Empresas es la oferta formativa que a través de él se ofrece, aunque no ésta la única. «Otra de las apuestas

importantes es crear sinergias con todos los asociados, es decir pretendemos que todo el mundo sepa que existe otro asociado que le puede dar en un momento determinado un servicio concreto, fomentando el consumo entre asociados», destaca el presidente de ACIL.

## El futuro

Convertir este centro en un punto de encuentro del empresariado local, o despertar el interés de las empresas linarenses por los servicios que se ofertan son algunos de los retos marcados por el órgano gestor del Centro Local de Servicios Avanzados a Empresas. «Queremos que el empresario se interese por el centro y los servicios que ofertamos, compruebe que ACIL, la Confederación de Empresarios y el Centro Comercial Abierto son una herramienta de mejora, para eso habrá que desarrollar fórmulas en las que estamos trabajando, queremos implicar a más organismos e instituciones, tenemos que mejorar la gestión para convertirnos en un centro de gestión y valor añadido».