

EL PRINCIPAL OBJETIVO DE LA CAMPAÑA ES IMPULSAR EL COMERCIO EN LA CIUDAD

El Centro Comercial Abierto organiza una nueva edición de "Vuelta al cole"

M. SORIANO ■ LINARES
El presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (ACIL), Luis Pedro Sánchez, presentó, ayer por la mañana, la nueva edición de la campaña "Vuelta al cole", una iniciativa cuyo principal objetivo es impulsar el comercio en la ciudad.

"Hemos buzoneado más de 30.000 dípticos, tanto en Linares como en los diferentes municipios que se encuentran en las inmediaciones, con las bases para participar en esta actividad, con los establecimientos asociados, que son todos los que forman parte del Centro Comercial Abierto, así como los sorteos y regalos de los que se pueden beneficiar",

puntualizó Luis Pedro Sánchez. De esta forma, todas aquellas personas que adquieran un producto en estos comercios —que trabajan sectores tan variados como calzado, informática, deportes, papelería, uniformes y vestuario escolar, instrumentos musicales o telefonía móvil, entre otros—, y presenten el díptico, disfrutarán de un descuento que oscila entre el 5 y el 18 por ciento, ofertas especiales o regalos adicionales, y, además, tendrán la opción de participar en el sorteo de un viaje al Parque Warner y un escaparate repleto de regalos, que se celebrará en octubre.

"Con la campaña pretendemos dinamizar el comercio en

la ciudad y, para ello, consideramos que esta época vacacional es muy buena para promocionar nuestros establecimientos debido, por una parte, al incremento en el consumo por la vuelta al colegio de los más pequeños y, por otra, a la gran cantidad de vecinos que retornan a su ciudad de origen y a todas aquellas personas que nos visitan con motivo de la celebración de la feria. Además, después de la campaña, desde la asociación realizamos un análisis de los datos y una encuesta entre los establecimientos asociados para ver su efectividad y las propuestas que podemos desarrollar en nuevas ediciones", afirmó Luis Pedro Sánchez.



PRESENTACIÓN. Manuel Molina y Luis Pedro Sánchez.