

Cruzcampo premiará un año más a las casetas mejor engalanadas de San Agustín

P. G. C. LINARES

Ayer tuvo lugar la presentación del Concurso Cruzcampo de Casetas de Feria de San Agustín, un evento que cumple este año su cuarta edición, consolidándose como un importante acicate para que las casetas aparezcan cada año más deslumbrantes y coloristas.

El responsable regional del grupo Heineken España, José María Baena, explicó que se otorgarán dos premios diferentes. Uno, a la mejor caseta en su conjunto, valorando el ambiente, el servicio, la música o la gastronomía, y otro a la mejor portada. El primero tiene tres recompensas económicas, de 750, 600 y 450 euros, mientras

que el de portada sólo tiene un premiado, que se llevará 600 euros. Además de los premios en metálico, los premiados recibirán diplomas acreditativos que podrán exponer en sus casetas hasta que concluya la feria.

La mecánica

El día 28, martes, un grupo de azafatas de Cruzcampo recorrerá el ferrial realizando una encuesta popular sobre las preferencias de los asistentes. Sobre esa base deliberará un jurado compuesto por un representante del Ayuntamiento, otro de la Cámara de Comercio, de Heineken España y de los medios de comunicación locales. El día 29 se entregarán los premios a las 13 horas en la Case-



José María Baena, Macarena García y Nicolás Hidalgo. / ENRIQUE

ta Municipal, con la asistencia de la concejala de Festejos, Macarena García Palacios, de José María Baena, del grupo Heineken, y los miembros del jurado.

Las cofradías de Semana Santa, que son las que organizan la mayoría de casetas del ferrial, cada vez tienen más en cuenta este concurso, ya que los premios en metá-

Alejandro Sanz comenzó en Santiago su exitosa gira española

lico suponen un importante premio adicional después de tantas horas de trabajo. Además, el prestigio que les da durante unos días el poder ostentar el título de mejor caseta de la feria les concede un efecto publicitario importante a la hora de captar clientes. El fin que cumple este concurso, según Cruzcampo, es incentivar la belleza y buen servicio de las casetas de esta veterana feria, dando un motivo más para acercarse a la Estación de Madrid.

El año pasado resultó ganadora la caseta del Descendimiento, con el segundo puesto para el Rescate y el tercero para la Expiración. La mejor portada del 2006 fue para la caseta de la Peña taurina Tercio de Varas.