

ACIL fomenta el autoconsumo entre sus asociados

Se ha incrementado en un 11% el número de empresas adscritas en el último año, alcanzándose los 375 socios en el colectivo

ALICIA ARIZA LINARES

La Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares continúa creciendo no sólo en asociados sino también en proyectos. Tan sólo en el último año se han registrado 37 nuevas altas de empresarios llegando a alcanzar el colectivo la cifra de los 375 asociados. «Estamos captando a un público joven, estamos asistiendo a una hornada de jóvenes empresarios que están apostando por el asociacionismo», declara el presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares, ACIL, Luis Pedro Sánchez. Asegura que el colectivo «no vende humo, ofrece una gran variedad de servicios que captan el interés de los empresarios».

Con la intención de mejorar el servicio ofertado a sus asociados ACIL trabaja en la creación de una tienda virtual «queremos crear una tienda en la red en la que se oferten los productos de nuestros asociados, ya estamos trabajando para que sea una realidad». Se trata de un proyecto que se enmarca dentro de uno de los grandes retos de ACIL «el fomento del autoconsumo entre nuestros asociados». Para ello ya se han mantenido conversaciones con una empresa que se encargará de diseñar el denominado programa «Fideliza». A través de este programa se pretende dotar a cada asociado con un sistema informático que premiará con puntos al

EN EL ÚLTIMO AÑO

- ▶ **Nuevos asociados:** se han dado de alta 37 establecimientos.
- ▶ **Visitas a la web:** se han registrado 115.200 visitas a la web 'www.ccalinares.com'.
- ▶ **Convenios:** en la actualidad mantiene un total de 15 convenios en vigor con entidades y administraciones.
- ▶ **Consultas:** se han contabilizado en un año 441 consultas vinculadas a organismos e instituciones.
- ▶ **Formación y empleo:** se ha conseguido insertar en el mercado laboral a 74 personas, contándose para ello con la implicación de más de 40 empresas.

Pretenden crear una tienda virtual para la compra de productos en la red

Ofertará un servicio integral para la gestión de temas administrativos

empresario que realice sus compras en los establecimientos de otros asociados. Unos puntos que podrán ser canjeados por regalos, promociones y descuentos. Se trata de una medida que en un futuro pretende hacerse extensiva a los empleados de los establecimientos adscritos a



ACIL. El presidente de ACIL y el gerente de CCA en la sede de la asociación. /ENRIQUE

Formación y prácticas

A. A. LINARES

La Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares, ACIL, dedica parte de su actividad a la oferta de programas de formación para sus socios. Luis Pedro Sánchez, presidente del colectivo, valora el elevado índice de inserción laboral registrado. Asegura que un total de 74 personas han participado en estos programas y ya realizan prácticas de empresa

en industrias, y establecimientos comerciales de la ciudad.

Para ello colaboran con organismos como la Unidad Territorial de Empleo y Desarrollo Tecnológico, la Cámara de Comercio e Industria de la Ciudad, o la Escuela de Empresas. Desde ACIL se recuerda que principalmente son colectivos que presentan dificultades a la hora de acceder al mercado laboral y que a través de este servicio en el que se han visto implicadas 40 empresas asociadas a ACIL, consiguen un puesto de trabajo.

ACIL «queremos que se conciencien de que este autoconsumo entre asociados nos beneficia a todos, que los empleados valoren que su negocio está funcionando por el apoyo de otros consumidores, en una tercera

fase queremos trasladar esta iniciativa a la población». Se recuerda que en la actualidad los 375 establecimientos asociados dan empleo a más de 3.500 personas. Para su puesta en marcha se buscará la implicación de ins-

tituciones y administraciones.

Entre los servicios ofertados por la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares se encuentra el de facilitar las gestiones administrativas que deben realizar los empresarios. «Hemos hecho más de 40 gestiones con el Ayuntamiento relacionadas con licencias de apertura, de obra o estudios técnicos, convirtiéndonos en el hilo conductor entre las empresas y la administración local» apunta Luis Pedro Sánchez. Entre las prioridades de ACIL se encuentra la de consolidar este servicio de gestión y afianzarlo «queremos ofrecer un servicio integral en temas burocráticos que evite a los empresarios tener que desplazarse hasta la administración local para comprobar el estado de su expediente».

Entre otros servicios se encuentra el de asesoramiento legal a los asociados, en el último año se gestionaron 75 consultas.