



**ACTO.** Entrega del viaje a la Warner Bros. / ENRIQUE

## 24 comercios participan en la campaña de la 'Vuelta al cole'

A. A. LINARES

La Asociación de Comerciantes e Industriales de la ciudad de Linares ha puesto en marcha una nueva edición de la campaña comercial 'La vuelta al cole'. Una iniciativa con la que se ofrece a la población de Linares y la comarca ofertas y descuentos encaminados a la adquisición de artículos relacionados con la campaña escolar. Librerías, tiendas de deportes, informática, jugueterías, papelerías, ópticas, tiendas de ropa, o establecimientos dedicados a la confección de uniformes son algunos de los comercios acogidos a esta iniciativa.

En total participan 24 establecimientos asociados al Centro Comercial Abierto.

Con motivo de esta campaña se repartirán 30.000 dípticos que los clientes deberán presentar en el establecimiento elegido a la hora de realizar sus compras. Podrán acceder a ofertas especiales, descuentos que oscilan entre el 10 y el 20 por ciento, o regalos, dependiendo del establecimiento seleccionado. Tras rellenar un cupón podrán acceder además a un concurso en el que se sortearán desde una licencia para conducción de ciclomotores o un reproductor mp3 hasta un viaje para cuatro personas de un fin de semana al parque temático de la Warner Bros.

En la mañana de ayer, durante la presentación de esta nueva campaña de la 'Vuelta al cole' que estará vigente hasta el próximo 31 de octubre, se hizo entrega del viaje al parque temático de la Warner Bros correspondiente al sorteo del pasado año. En la pasada edición se registraron más de 1.200 cupones, siendo el 30% de ellos de consumidores procedentes de otros municipios.

**Hasta el 31 de octubre ofertarán descuentos y promociones**