

Gran acogida de la II Ruta de la Tapa

El pasado día 26 se clausuró la en Linares la segunda edición de la Ruta de la Tapa, un evento que pretende promocionar una de las características de la gastronomía linarense, sus tapas. Un total de 28 establecimientos han participado en esta iniciativa, organizada por la Cámara de Linares y la Asociación de Comerciantes e Industriales de la ciudad.

Las nuevas tecnologías han jugado un papel protagonista, puesto que todas aquellas per-

sonas que transitaron por las calles del Centro Comercial Abierto recibieron en su teléfono móvil información a través del bluetooth de cada uno de los establecimientos participantes, así como de la tapa que presentaron en la ruta. Además, se facilitó un sistema de votaciones por internet.

Este año se establecieron un total de cuatro premios, tres de ellos a la mejor tapa, que oscilaron entre los 600 euros para el estableci-

miento ganador y los 250 para el tercer clasificado, y otro de 250 para el que, a juicio de los consumidores, ofreció un mejor servicio.

Cada establecimiento participante repartió entre sus clientes los denominados ruteritos, un pequeño libro con formato de pasaporte en el que, además de un mapa en el que se muestra la ubicación de cada uno de los locales que han participado en esta edición, se ofreció una imagen de la tapa que presentaron, así como

un espacio para que cada local pusiera su sello correspondiente. Aquellas personas que reunieron doce sellos de diferentes establecimientos, recibieron como regalo un pack de 12 cervezas Cruzcampo Especial Navidad.

La Ruta de la Tapa nació el año pasado con la intención de mejorar una iniciativa que, hace unos años, se celebró en la ciudad, la denominada Feria de la Tapa. Ahora, y tras el éxito conseguido en la pasada edición, re-

gresó esta iniciativa entre los días 17 y 26 de noviembre con el principal objetivo de promocionar la "calidad, originalidad, variedad, y gratuidad de las tapas linarenses".

La diputada de Turismo y Desarrollo Local Sostenible, Ángeles Ferriz, destacó durante el acto de presentación de esta segunda edición que "Linares ha sabido aportar originalidad a sus tapas, manteniendo la calidad, y apostando por ellas". ■