

El Centro Comercial Abierto tiene 350 empresas asociadas

La Asociación de Comerciantes e Industriales destaca el incremento en más de un 20% del número de asociados a este proyecto

A. A. LINARES

El Centro Comercial Abierto, CCA, ha incrementado en más de un 20% el número de asociados en un plazo inferior a los dos años. Un aumento del asociacionismo entre pequeñas y medianas empresas que han permitido al proyecto del CCA disponer en la actualidad de más de 350 asociados. Luis Pedro Sánchez, presidente de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (ACIL), ha valorado la confianza de los establecimientos dedicados al comercio y la hostelería, así como a otros negocios, que «confían y se embarcan en este proyecto de futuro». Se destaca que los datos conseguidos forman par-

te del esfuerzo realizado por ACIL y la confianza que cada día, «más y más pymes depositan en la gran herramienta del asociacionismo».

Desde ACIL se destaca que entre otras ventajas el asociacionismo oferta recursos formativos, convenios, una imagen unitaria del pequeño y mediano comercio, así como la promoción de sus productos. Luis Pedro Sánchez destaca que en el proyecto del CCA «no sólo los comercios se configuran como la gran columna vertebral del proyecto, con el paso del tiempo se están valorando los establecimientos hosteleros, y los despachos de gestión de servicios».

Por otro lado se ha destacado la importancia de la unión de este



FISONOMÍA URBANÍSTICA. Imagen del centro comercial abierto. / ENRIQUE

programa de servicios ofertados por el proyecto del CCA a las pequeñas y medianas empresas, a la unidad que representa la fisonomía urbanística del entorno, que permite dotar al CCA de unidad y herramientas para competir con las grandes superficies.

«La mentalidad del emprende-

dor o empresario en los tiempos que corren no debe ser individualista, debe mirar por el trabajo en común, que se pueda formar en la base de la unidad no sólo para luchar contra la feroz competencia si no también para conseguir metas comunes», destaca el presidente de ACIL.

ACIL apuesta por la unidad entre pequeñas y medianas empresas