

IMPORTANTES NOVEDADES

Comienza la campaña "Vuelta al cole" de ACIL

JAÉN ■ Los establecimientos del Centro Comercial Abierto (CCA) se preparan para el regreso a clase. La Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (ACIL) ya tiene diseñada la campaña "Vuelta al cole", con la que pretende reforzar la oferta de las tiendas asociadas al CCA. La iniciativa presenta, este año, como principal novedad la posibilidad de obtener importantes descuentos, regalos adicionales e, incluso, participar en un concurso en el que los usuarios pueden conseguir premios.

El regalo estrella de esta edición consiste en un fin de semana en el parque temático de la Warner Bros en Madrid. Además, la organización regalará una licencia para la conducción de ciclomotores, una impresora de inyección de tinta de última generación, dos cámaras para el ordenador y dos cheques regalo por valor de trescientos euros para canjear en las tiendas del CCA.

La campaña comenzó el pasado día 14 de julio con la entrega del premio del viaje a Madrid a Rosa Egea. El colectivo de comerciantes espera, con esta promoción, competir en calidad y precios con las grandes superficies de la ciudad. "El trato personalizado y la experiencia en el sector son las principales bazas que avalan a los comerciantes de los establecimientos tradicionales de nuestra ciudad. Por eso, confío plenamente en el éxito de la campaña", explica el presidente de ACIL, Luis Pedro Sánchez.