

Califican de "éxito" los primeros días de rebajas

LINARES ■ Un buen estímulo para la cuesta de enero. La Asociación de Comerciantes e Industriales de Linares (Acil) califica de "éxito" los primeros días de rebajas de invierno, en los que se ha disparado la afluencia de visitantes, sobre todo de municipios de la comarca. El presidente del colectivo, Luis Pedro Sánchez, destaca el ritmo de venta en los establecimientos del Centro Comercial Abierto, a pesar del frío y de la lluvia. "Están siendo unos días excelentes de ventas. El pasado sábado, día en el que empezaron las rebajas, la afluencia de público fue espectacular". Sánchez confía en que la tendencia se mantenga hasta el final de la campaña, previsto para el 6 de marzo.

Según el máximo responsable de Acil, en esta primera semana de rebajas, los artículos textiles (ropa, calzado y marroquinería) son los preferidos por lo clientes, aunque recuerda que otros productos que cuentan con una gran aceptación, durante este periodo de descuentos, son los componentes de electrónica y hogar, entre ellos, los muebles.

Las principales tiendas del centro de la ciudad, en las que el número de franquicias es mayor, se han visto desbordadas de público. "Estamos muy contentos, porque esto significa que el comercio linarense marcha bien. La verdad es que estos resultados, junto con los obtenidos en Navidad, nos animan a trabajar aún más para ofrecer al visitante las máximas garantías", expresa Sánchez, quien resalta la buena acogida que han tenido las actividades de la asociación programadas para fiestas navideñas. "Creo que ha sido uno de los años con mayor participación. La gente estaba muy satisfecha y pienso que hemos acertado en algunas iniciativas, como el globo aerostático, que ha sido la gran sensación de la campaña. Estamos ya trabajando en la próxima edición para mejorar los resultados de esta", subraya Luis Pedro Sánchez.