

Comienzan las obras del CCA en Pasaje Comercio

■ A principios del presente mes de septiembre se han iniciado las obras en el Pasaje de Comercio, correspondientes a la adecuación del CCA, que posteriormente continuarán con la calle los Castillos.

A fin de propiciar una información más detallada a los empresarios, comerciantes y profesionales de tales calles, ACIL y CCA les invitaron a todos ellos a una reunión informativa el pasado 8 de septiembre en el Ayuntamiento, donde tanto empresa constructora como corporación municipal dieron buena cuenta de todos los aspectos relacionados con tales obras.

Asimismo, se acordó crear un mecanismo de coordinación informativa, a fin de que a través del portal del CCA (www.ccalinares.com) puedan ofrecerse todas las novedades relacionadas con las mismas, así como un sistema de avisos sobre incidencias.

Novedades en la Carga y Descarga del CCA

Fruto de las conversaciones mantenidas con la Concejalía de Tráfico, tras la decisión de cierre al tráfico de la carga y descarga en Pasaje Comercio, se ha llegado a un acuerdo global sobre la Carga y Descarga en el CCA con los siguientes puntos:

-Nuevas zonas de carga y descarga en c/República Argentina a la subida, c/Sixto Cámara a la bajada, c/Cervantes a la bajada, c/Argüelles a la subida, y c/Baños en su inicio por Pasaje del Comercio.

-El horario establecido para esas zonas de carga y descarga, llegando a un acuerdo de flexibilización de las ordenanzas municipales, será de 7 a 10:30 y de 16 a 18h

-El resto del horario del día, se dedicará al uso de vehículos particulares en régimen de zona azul, como forma de conciliar los intereses de los transportistas con el de la ciudadanía y los clientes del CCA.

El cumplimiento estricto de tales medidas y su seguimiento por la Policía Local será a partir del 1 de Octubre de 2.003.

Las Campañas Comerciales del CCA a pleno ritmo

■ Una vez que a principios del verano finaliza la campaña más masiva de adhesiones al CCA, con una cifra de establecimientos adheridos cercana ya a los 170, comienzan a sucederse las distintas Campañas Comerciales, que pretenden dinamizar y proporcionar valor añadido a aquellos clientes que compran en establecimientos del CCA

■ ACIL y CCA organizan un acto sobre innovación tecnológica para pymes

Fruto del convenio de colaboración con Banesto, el próximo día 23 de septiembre, a las 21h, tendrá lugar en el Hotel Cervantes un acto de información sobre las últimas novedades tecnológicas de las que podrán beneficiarse las pymes linarenses.

Para ello, se ha logrado contar con la asistencia de ponentes de las principales compañías tecnológicas: Telefónica, Microsoft y Hewlett Packard.

Al término de dicho acto se ofrecerá una copa, a fin de fomentar el contacto informal entre todos los asistentes.

A pesar de que están invitados al acto todas las pymes linarenses, dada la limitación en el aforo, se aconseja reserva previa llamando al 953.60.72.03, ya que además se ofrecerá un diagnóstico tecnológico gratuito a todos los asistentes al acto.

Se inicia una campaña masiva para la captación de Tarjetas CCA

■ En la segunda quincena del mes de septiembre se inicia una campaña masiva para la captación de Tarjetas del Centro Comercial Abierto. Dicha campaña tiene lugar cuando ya están finalizando las últimas instalaciones de TPVs y los últimos ajustes técnicos.

Dicha campaña irá también presidida por la planificación de la próxima Campaña de Navidad, donde dicha tarjeta tendrá un lugar preponderante en las distintas actividades y propuestas de dinamización del CCA.

Para dicha campaña se prevé una notable presencia en medios de comunicación masivos (especialmente radio), un apoyo presencial en las calles, así como una campaña de contacto telefónico y visitas personalizadas. Todo ello, junto a los conciertos con grandes empresas e instituciones, conforman el abanico de estrategias de comercialización que en breve espera cosechar sus primeros frutos, ya que el proyecto de la Tarjeta CCA se ha convertido en uno de los "buques insignia" del CCA, no sólo por las ventajas económicas que representa para el comercio, sino por las mejoras en servicio que representa para el cliente final.

Dentro de dicha estrategia de captación de tarjetas, se estima crucial la participación de los distintos comercios adheridos al sistema, que son los que dotan de verdadera capilaridad y dan expansión a la tarjeta. De forma que si cada uno de tales comercios consigue entre 5 y

10 tarjetas, incluso entre el entorno de clientela más cercano, el volumen de tarjetas en circulación crecerá notablemente en unión con las medidas anteriores, y ello propiciará el reforzamiento y mejora de las condiciones para comercios y clientes. Para ello se estima crucial 2 detalles dentro de tal comercialización:

1. Parece contrastado que la solicitud de la tarjeta debe rellenarse con el comerciante delante, o poniéndolo en contacto con personal del CCA, ya que folletos entregados no suelen ser devueltos rellenos, normalmente por comodidad.
2. Se ha observado que algunos clientes son reacios a facilitar datos personales vinculados a su profesión, ingresos o vivienda a la hora de solicitar la tarjeta de crédito, de ahí que en casos en que el cliente se oponga a facilitar tales datos, baste con los datos de nombre, domicilio, teléfono, nº de cuenta, y forma de pago, firmando tanto la solicitud como el clausulado, ya que los datos son corroborados con bases de datos bancarias para el crédito.

CCA Y ACIL apuestan por la Prevención de Riesgos Laborales

Como es bien conocido, todas las empresas tienen unas obligaciones derivadas de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales (Ley 31/1995) y del Reglamento de los Servicios de Prevención (RD 39/1997) que la desarrolla.

El incumplimiento de tales preceptos legales lleva consigo sanciones administrativas, responsabilidades civiles e, incluso penales, siendo una constante la actuación de los órganos Inspectores de Trabajo y Seguridad Social en este sentido en los últimos tiempos.

De ahí que ACIL y CCA, procurando abordar siempre las áreas de preocupación y necesidad de sus asociados, hayan apostado por fortalecer el convenio firmado con MGO, empresa acreditada como Servicio de Prevención Ajeno en todo el Estado, con más de 96 centros y cerca de 300.000 empresas con las que han firmado contrato -concierto, a fin de obtener precios especiales pero garantizando la máxima experiencia y solvencia técnica en este sector. Interesados: 953.60.72.03.

BREVES

CCA y la Asociación 28 de Febrero alcanzan un acuerdo para facilitar el acceso a la Tarjeta CCA de todos sus asociados.

ACIL y el programa europeo Equal perfilan un Plan de Actuación para fomentar la conciliación entre el ámbito laboral y familiar.

D. Agustín Vázquez es nombrado nuevo Vicepresidente de Comercio de ACIL.

ACIL y la Asociación Aprompsi acercan posturas para fomentar la inserción laboral de los disminuidos.

DESTACADOS

ACIL firma un acuerdo de colaboración con el Colegio Oficial de Agentes Comerciales Titulados de Linares y Comarca.

Éxito de asistencia a la Caseta de ACIL y del CCA instalada por primera vez en la Feria de San Agustín: la ubicación en Jardines de Santa Margarita, la participación de comerciantes y clientes del CCA, y el esmerado servicio de La Toja fueron las claves del éxito.

